

TH CLOTHES

THIS IS OUR WORLD

2025



EST. 1998

ÍNDICE

- 1. THIS IS OUR WORLD**
(ESTE É O NOSSO MUNDO)
- 2. THIS IS OUR CULTURE**
(ESTA É A NOSSA CULTURA)
- 3. THESE ARE OUR VALUES**
(ESTES SÃO OS NOSSOS VALORES)
- 4. CRECEMOS PASSO A PASSO**
- 5. COMPRAMOS COM CRITÉRIO**
- 6. EXPRESSAR A CRIATIVIDADE**
- 7. FERRAMENTAS PARA PARCEIROS**
- 8. COMO FAZEMOS NEGÓCIO**



THIS IS OUR WORLD

A TH Clothes é uma marca das Organizações Biscana, cuja sede está localizada na região central de Portugal, mais especificamente na Batalha. Tendo iniciado sua jornada em 2006, a marca surgiu no mercado com o objetivo de atender à necessidade de fornecer produtos de qualidade certificada a um preço justo. Os anos que se seguiram, nomeadamente entre 2010 e 2015, traduziram-se num crescimento exponencial da marca no mercado português, fruto do claro compromisso com o desenvolvimento de novos produtos de valor agregado para os seus clientes e, conseqüentemente, com a internacionalização da marca, que passou a estar representada em 12 países europeus.

2016 foi um ano de grande importância em termos de inovação e desenvolvimento de novos produtos, período em que a marca reforçou seu posicionamento de vanguarda, com a apresentação de 37 novos itens no mercado.

Em 2017, com o objetivo de consolidar sua posição no mercado, a estratégia da TH Clothes baseou-se principalmente em três pilares importantes: o foco constante na inovação no desenvolvimento de novos produtos, a duplicação do estoque, com a marca passando a ter cerca de 6 milhões de itens e, por fim, o notável trabalho de seleção de mercados potenciais e a consequente expansão da distribuição, o que atualmente representa vendas para 27 países.

Em 2018, a marca voltou a reforçar o seu stock permanente e expandiu a sua gama de cores, introduzindo cinco novos itens considerados essenciais no mercado promocional. Nesse mesmo ano, tornou-se membro da Fair Wear Foundation, uma entidade internacional que certifica e atesta a colaboração da marca na melhoria constante das condições de trabalho nas fábricas onde os seus produtos são produzidos.

2019 trouxe uma revolução na paleta de cores, com a marca introduzindo dez novas opções nos principais itens das suas gamas mais importantes. No mesmo ano, devido às demandas do mercado, alguns itens premium também foram apresentados, reforçando assim o arquétipo de qualidade e modernismo característico da marca.

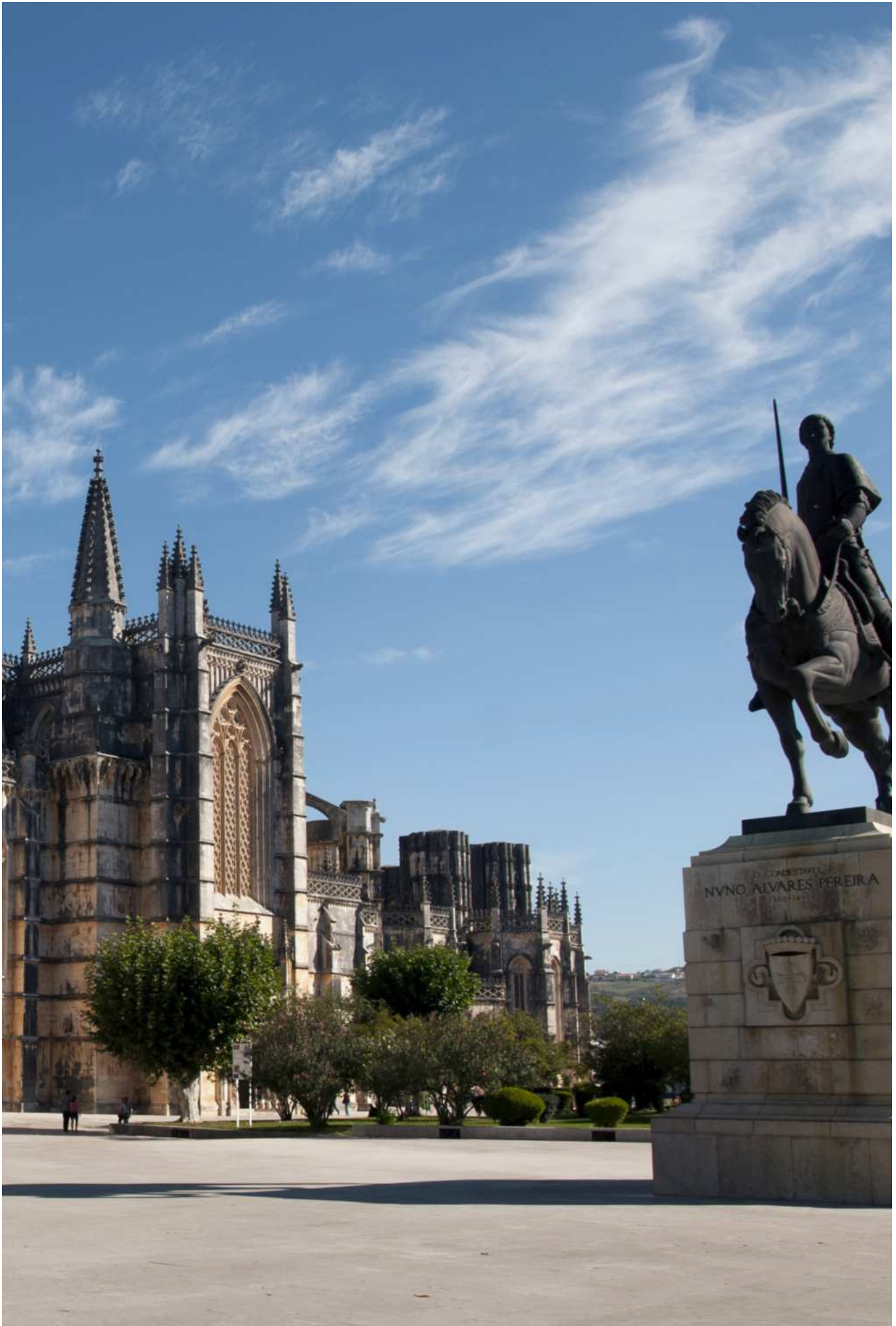
Em 2020, a TH Clothes expandiu ainda mais sua gama de produtos, apresentando ao mercado uma linha de vestuário profissional que refletia a perfeita aliança entre a qualidade e a durabilidade dos materiais, com um toque de design único característico da marca.

Em 2021, a marca continuou sua tradição de inovação e lançou o primeiro tênis no mercado com um patch removível e personalizável. Foi também o primeiro ano da Iniciativa Menos Plástico, uma ação que visa demonstrar o compromisso da marca em reduzir significativamente o consumo de plástico.

2022 trouxe continuidade, tanto em termos de investimento em novos produtos como na introdução de novas cores. No entanto, o que mais se destacou nesse ano foi o esforço para desenvolver uma logística substancialmente mais eficiente, com a modernização do layout do armazém principal em Portugal e, conseqüentemente, com a introdução de um novo software inteligente, que possibilitou uma expedição mais rápida e assertiva de todos os seus produtos. Para complementar a abordagem da marca aos clientes, foi apresentado um novo website, com um design mais moderno e intuitivo.

Em 2023, a marca adotou um posicionamento premium com um catálogo renovado e melhorias no website. Lançamos produtos únicos, introduzimos novas cores e expandimos a linha de desporto para adultos e crianças, reforçando o nosso compromisso com qualidade e inovação.

Em 2024, consolidamos a nossa posição no mercado com um website mais intuitivo e o lançamento de 17 novos produtos, incluindo itens para crianças e novas cores. Estas adições enfatizam nosso compromisso com a excelência, ampliando a oferta para melhor servir nossos clientes.

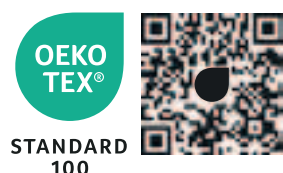


📍 Mosteiro de Santa Maria da Vitória,
Batalha, Leiria, Portugal

THIS IS OUR CULTURE



Hoje a nossa visão é uma realidade. A Better Cotton Initiative (BCI), ou simplesmente Better Cotton, é o maior programa de sustentabilidade do algodão do mundo. Em pouco mais de uma década, a BCI convenceu as partes interessadas que abrangem o setor a serem seus parceiros. Agricultores, descaroçadores, fiandeiros, fornecedores, fabricantes, proprietários de marcas, retalhistas, organizações da sociedade civil, doadores e governos. Isso soma mais de 2.300 membros na rede Better Cotton.



A TH Clothes assumiu desde sempre um compromisso enorme no que respeita à qualidade dos seus produtos. A prova disso mesmo é a obtenção do certificado Standard 100 by Oeko-Tex que visa garantir a utilização de substâncias regulamentadas livres de perigos para a saúde. A obtenção deste certificado é um sinónimo mundial de fabrico de têxtil responsável e uma garantia para a indústria, comércio e consumidores.



O selo GRS é uma certificação detalhada que não só garante o conteúdo reciclado do produto (mínimo: 20%), mas também assegura uma produção sustentável, a ausência de produtos químicos nocivos e condições éticas de trabalho. Este padrão internacional de produto foi criado pela Certifications Control Union em 2008 e é atualmente detido pela Textile Exchange.



O Recycled Claim Standard (RCS) é um padrão internacional voluntário que estabelece requisitos para a certificação de terceiros do conteúdo reciclado e da cadeia de custódia. O objetivo é aumentar o uso de materiais reciclados. A referência RCS não aborda o uso de produtos químicos ou outros aspectos sociais ou ambientais da produção para além da integridade do material reciclado. O RCS é baseado nos requisitos de cadeia do Content Claim Standard (CCS) de custódia.



Por forma a assegurar as condições de trabalho na indústria de Pronto-a-vestir e a evitar incidentes nos países onde adquirimos os nossos produtos, a TH Clothes considerou fundamental tornar-se membro do Acordo Internacional de Saúde e Segurança na Indústria Têxtil e de Vestuário (Acordo Internacional).

Este acordo é juridicamente vinculado entre marcas de vestuário e sindicatos, com o objetivo de tornar as fábricas têxteis mais seguras. A TH Clothes, assume em parceria com os fornecedores do Bangladesh, um cuidado extremo nas condições laborais de todos aqueles que contribuem para a produção dos seus produtos, assegurando que estão a ser tomadas todas as medidas para a construção de um futuro melhor para o negócio de vestuário.



Os selos ALGODÃO JUSTO e ARTIGO ECO nos nossos produtos são testemunho do nosso firme compromisso com a sustentabilidade. O selo ALGODÃO JUSTO garante que utilizamos algodão cultivado de forma responsável, melhorando as condições dos agricultores e respeitando o meio ambiente. Enquanto isso, o selo ARTIGO ECO reflete o nosso empenho em reduzir a nossa pegada ambiental, seja através de materiais reciclados ou do apoio a iniciativas de conservação. Estes selos representam um compromisso sólido e contínuo com um futuro mais sustentável para todos.



Vivemos hoje em apelo mundial por uma consciência mais ativa e intensa em relação às embalagens, pelo que, no seguimento do seu processo de redução de plástico, a marca tem apostado crescentemente na utilização de materiais biodegradáveis, tais como o cartão. Desta feita, foi criado um programa de reutilização de todo o packaging de expedição, por forma a reduzir no máximo o desperdício, garantindo uma utilização responsável.



ESTA NÃO É SÓ UMA AÇÃO, É UMA TOMADA DE POSIÇÃO!

A TH Clothes leva a responsabilidade ambiental muito a sério. É justamente por este motivo, e comprometidos com a redução do consumo de plástico nas nossas transações, que decidimos reduzir drasticamente este material na maioria das embalagens dos nossos produtos. Para além desta medida, eliminámos as cintas plásticas nas nossas caixas, o que traduz mais um passo no reforço do nosso compromisso com a responsabilidade ambiental em toda a cadeia de transações.



O ADN do povo português é sobejamente reconhecido no mundo do têxtil. A sua história de sucesso remonta ao século XVI com a construção das velas utilizadas pelos navios portugueses. Desde esta época, a qualidade de construção e o design das marcas portuguesas é apreciada pelo mundo inteiro. Nos dias de hoje, o têxtil português significa flexibilidade, rapidez, saber consolidado e inovação. Assente nestas premissas, a TH Clothes continua a apostar forte na qualidade do seu produto e no alargamento das suas gamas com olhos postos num futuro mercado pela diferenciação e valor acrescentado aos mais diversos níveis.

COMPROMISSO ALÉM-FRONTEIRAS

Desde a criação da marca, a THClothes tem vindo a enfrentar desafios com uma mente positiva e aberta, imprimindo um espírito jovem e de mudança nas suas práticas comerciais.

Assistimos aos derramamentos de crude no Atlântico, fogos massivos na floresta Amazónica, acidentes com reatores nucleares em Fukushima ou o aumento gradual da temperatura dos oceanos.

A THClothes está completamente consciente do impacto do seu modelo de negócio no ambiente e tem, ao longo do tempo, tentado aligeirar a sua pegada ecológica implementando medidas de redução de consumos e gestão de resíduos gerados.

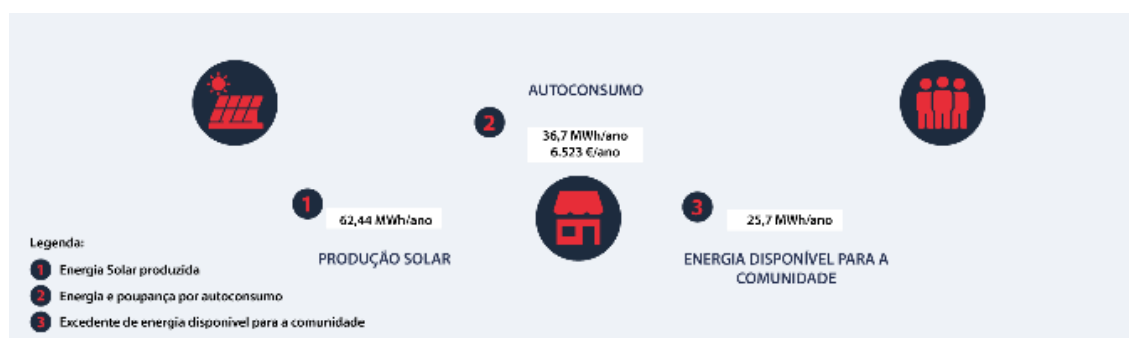
Em 2024, queremos aumentar estes esforços e cimentar políticas adotadas em anos anteriores, para isso estas são as nossas principais propostas.



Redução do consumo elétrico através da criação de um Bairro Solar:

- Instalação de 120 módulos de aproveitamento fotovoltaico cobrindo uma área de 427m².

- Poupança estimada de 42,6% do consumo da rede.



ANTES CONSUMO*	DEPOIS CONSUMO COM CENTRAL SOLAR*	
86,3 MWh/ano	49,5 MWh/ano	-----> 42,6 % redução no consumo da rede
14.152 €/ano	11.756,4 €/ano	-----> Custo anual de energia
	2.395 €/ano	-----> 16,9 % poupança líquida no futuro

*20% de energia solar produzida é autoconsumida e o restante vai para a rede (133,146 MWh).

- Equivalente à plantação de 1572 árvores.



- Correspondente à redução de 6761 kg CO₂/ano.



Aumento da cobertura de luz led em todo o armazém e escritórios:

- Após a substituição das lâmpadas led no armazém superior, decidimos como objetivo a alteração das luzes fluorescente do armazém inferior.
- Alteração das 76 lâmpadas para tubo led.

Sensibilização dos colaboradores para práticas de poupança:

- Distribuição, em pontos estratégicos, de informação e sensibilização para práticas de conservação de recursos hídricos e energéticos.
- O objetivo será, pelo menos, a manutenção dos níveis de consumo de anos anteriores de água e energia.

Aproveitamento total do espaço do contentor:

- De acordo com a Organização Marítima Internacional, o envio de cargueiros conta para quase 3% das emissões anuais de CO2 e outros gases com efeito de estufa.

Evitamento do uso de envio aéreo sempre que possível:

- A Comissão Europeia alertou que a aviação poderá representar 188 milhões de toneladas de CO2 em 2050.
- A TH Clothes compromete-se a evitar este meio de transporte o máximo possível para evitar a emissão excessiva de gases.

Dinamização continuada da estratégia Less Plastic:

- A THClothes compromete-se a manter a sua estratégia de diminuição do uso de plásticos na embalagem vinda do fornecedor e reciclagem dos mesmos.
- Ao invés de usar 10 sacos de plástico impressos, usa, na maior parte dos artigos, apenas um saco para todos os artigos dentro de um volume, sem impressão.
- Em 2024, a marca está a pensar usar tecnologias que permitam a degradação das suas embalagens de forma rápida e amiga do ambiente.

Reutilização de caixas vindas do fornecedor:

- A quantidade de volumes recebidos no nosso armazém é bastante substancial e há a necessidade de reutilizar as caixas.
- Sempre que possível, continuamos a enviar as encomendas em caixas reutilizadas para diminuir o nosso consumo. Quando não for possível, reciclaremos o cartão.
- A TH Clothes tem a sustentabilidade como prioridade estratégica, demonstrando uma consciência dos impactos ambientais e sociais da produção de algodão e um desejo de mitigar esses impactos;
- Tem um envolvimento em toda a cadeia de abastecimento, permite que a empresa tenha uma visão abrangente e integrada da sua cadeia de abastecimento, identificando áreas de melhoria e implementando práticas sustentáveis em cada etapa do processo.
- Garantia de Conteúdo Reciclado, a marca certifica-se que os produtos contêm um mínimo de 20% de conteúdo reciclado, aumenta a transparência junto aos consumidores, que procuram produtos mais ecológicos.
- A empresa sempre esteve empenhada em oferecer produtos de alta qualidade aos seus clientes. A obtenção do certificado Standard 100 by Oeko-Tex é uma garantia para os clientes de que os produtos da TH Clothes estão livres de substâncias prejudiciais à saúde.
- Parte da nossa narrativa de responsabilidade ambiental, destaca o seu compromisso com a produção têxtil sustentável e ecologicamente consciente.
- A adesão ao Acordo Internacional de Saúde e Segurança na Indústria Têxtil e de Vestuário pela TH Clothes é uma demonstração tangível de seu compromisso com a segurança, saúde e bem-estar dos trabalhadores em toda a sua cadeia de fornecimento. Isso não apenas promove um ambiente de trabalho mais seguro, mas também fortalece a reputação da empresa como um líder em responsabilidade social e empresarial no setor de vestuário.
- A TH Clothes abraça o legado e a reputação do têxtil português, enquanto busca constantemente inovar e se diferenciar no mercado global. A empresa está comprometida em manter os mais altos padrões de qualidade, ao mesmo tempo em que busca expandir sua oferta de produtos e agregar valor aos clientes em todos os níveis.

THESE ARE OUR VALUES



HONESTIDADE

nos produtos que colocamos no mercado, garantido a confiança de parceiros e consumidores.

HUMILDADE

é a qualidade de quem age com simplicidade, uma característica das pessoas que sabem assumir as suas responsabilidades, sem arrogância, prepotência ou soberba.



SERIEDADE

Agimos por iniciativa própria, com responsabilidade empresarial, e lutamos pelos nossos objetivos com determinação.

RESPONSABILIDADE

Atuamos de forma prudente e responsável para o benefício da sociedade e do ambiente.



Estes Valores são a força motriz pela qual nos regemos, estando na base de todas as nossas decisões atuais e futuras, na nossa Missão e na nossa Visão Estratégica.

CRESCEMOS PASSO A PASSO

1998

Ready to print. fit to wear.
Biscana

Mauro Silva fundou a empresa Organizações Biscana - Comércio e Representações Unipessoal, Lda., como atacadista de têxtil promocional.



2006

th
clothes

Mauro Silva decide criar a sua própria marca e assim nasce a TH CLOTHES.

2019

EXPANSÃO

A TH CLOTHES está presente em 12 países, representada por distribuidores locais.



2018

COMPROMISSO

TH Clothes fortalece sua presença com variedade, qualidade e compromisso social.



2015 QUALIDADE

Obtenção da certificação OEKO-TEX STANDARD 100 e início do processo de internacionalização na Europa.



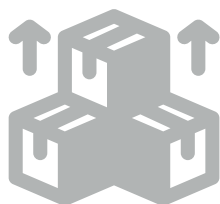
2016 INOVAÇÃO

Foram criados 37 novos artigos.



2017 REFORÇO

Capacidade de stock aumentada.



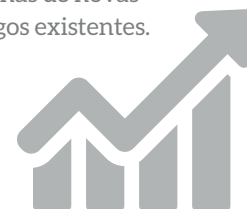
2020 LESS PLASTIC

A TH CLOTHES reduziu em 90% o consumo de plástico nas embalagens dos seus principais artigos (t-shirts, sweatshirts e polos).



2022 RENOVAÇÃO

Foram lançados 8 novos artigos e dezenas de novas cores em artigos existentes.



COMPRAMOS COM CRITÉRIO

Na TH Clothes acreditamos que o parceiro certo é um ativo importante para o sucesso de uma empresa.

Nos últimos 15 anos, a TH Clothes foi capaz de criar uma rede de fornecedores que disponibilizam os melhores produtos, com qualidade certificada.

Acompanhamos todo o processo de produção, por forma a garantir a personalização ideal dos nossos artigos.

A TH Clothes reconhece a importância das práticas de compra responsável na indústria têxtil, com o objetivo de garantir um tratamento justo para os trabalhadores e promover um ambiente de trabalho saudável.

A nossa marca prioriza a negociação de preços justos, o que permite às empresas fornecedoras oferecer salários dignos aos seus trabalhadores e investir na segurança das instalações. Além disso, concedemos aos nossos fornecedores um prazo adequado para a produção das quantidades encomendadas, evitando assim práticas prejudiciais como horas extras excessivas e subcontratação.



CÓDIGO DE CONDUITA

Código de Conduta (CdC) estabelece regras essenciais e fornece orientações para garantir que todos nós, incluindo todos os que representam a TH Clothes, atuem com integridade inabalável, em conformidade com as diversas leis, regulamentos e políticas que nos regem.

Todo o nosso negócio é construído com base na confiança, e este Código de Conduta expressa o nosso compromisso pessoal em conquistar essa confiança todos os dias.

Este (CdC) é aplicável a todos os seus fornecedores, agentes e outras empresas que prestam serviços ou produtos à THClothes, doravante referidos como parceiros. Ao assinarem este documento, todos os parceiros são oficialmente informados e devem cumprir os requisitos da THClothes relacionados às boas práticas no local de trabalho, ao respeito pelos trabalhadores e à metodologia de trabalho mais eficiente.

- OECD due diligence guidance for responsible supply chains in the garment and footwear sector
- International labour standards
- UN sustainable development goals
- FWF code of labour practices

Práticas Empresariais:

Obediência à Lei: Respeitar e seguir todas as leis locais e nacionais. Em caso de conflito com leis nacionais ou internacionais, estas últimas prevalecem.

Proteção da Propriedade intelectual e física da TH Clothes: Garantir a segurança das informações e propriedade da THClothes contra acesso não autorizado.

Prevenção da Corrupção: Compromisso total contra qualquer forma de corrupção em todos os contextos e parceiros comerciais.

Proteção de Dados: Assegurar a segurança das informações pessoais de funcionários e fornecedores, evitando vazamentos, exceto quando acordado mutuamente.

Práticas Éticas:

Escolha de Emprego é livre: É proibido o uso de trabalho forçado, incluindo trabalho compulsório ou prisional.

Não há discriminação no Emprego: A contratação, remuneração, acesso a programas de formação, promoção, término do emprego e qualquer outro aspeto da relação laboral deve basear-se no princípio da igualdade de oportunidades, sem discriminação por raça, cor, sexo, religião, filiação política, filiação sindical, nacionalidade, origem social, deficiência ou incapacidade.

Não há exploração Infantil: É estritamente proibido o uso de trabalho infantil, garantindo que as condições de trabalho sejam seguras para os trabalhadores mais jovens, cuja idade mínima para admissão ao emprego não deve ser inferior à idade de conclusão do ensino obrigatório ou idade mínima estabelecida pela legislação do país.

Liberdade de Associação e direito à Negociação Coletiva: Reconhecer e respeitar o direito dos trabalhadores de se associarem a sindicatos e de negociarem coletivamente.

Pagamento de um Salário Mínimo: Assegurar que os salários e benefícios atendam aos padrões mínimos legais ou da indústria e proporcionem uma vida digna aos trabalhadores e às suas famílias.

Não há trabalhos extra excessivo: Garantir que as horas de trabalho estejam de acordo com as leis aplicáveis, com limites para horas extras e compensação adequada.

Condições de Trabalho Seguras e Saudáveis: Promover um ambiente de trabalho seguro e higiênico, protegendo os trabalhadores contra acidentes e riscos para a saúde.

Relação de Emprego Legalmente Vinculativa: Evitar práticas que procurem contornar as obrigações legais dos empregadores, como contratos apenas para trabalho ou programas de aprendizagem sem intenção real de fornecer emprego regular.

Práticas Ambientais:

Bem-Estar Animal: Garantir que nenhuma produção para a THClothes cause danos ou crueldade aos animais. Compromete-se a utilizar tecnologias e recursos para proteger a fauna, reconhecendo os direitos dos animais.

Proteção Ambiental: Reconhecer e combater os danos ambientais causados pela indústria têxtil. Compromete-se com a preservação do meio ambiente e a redução da degradação ambiental.

Redução de Produtos Químicos Nocivos: Promover o uso de produtos químicos não perigosos para o meio ambiente e para o contacto com a pele humana, incentivando a redução de substâncias nocivas nos processos produtivos.

Este conjunto de regras foi compilado pela THClothes com especial atenção aos desequilíbrios de género e preconceitos, bem como aos riscos identificados pela OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico) no setor de vestuário e calçado.

Quaisquer reclamações direcionadas à THClothes serão ouvidas e levadas em consideração para melhorar as práticas da empresa.

A THClothes será responsável por monitorizar a implementação do CdC, principalmente através da presença física dos representantes da marca nos locais de produção. Esta prática permite um controlo eficaz para garantir o cumprimento dos indicadores acima mencionados. Além disso, todos os relatórios de auditorias externas serão recolhidos e, quando necessário, a THClothes conduzirá auditorias e inspeções junto dos parceiros.

Em caso de deteção de irregularidades, a THClothes entrará imediatamente em contacto com o fornecedor e será implementado um plano de ação. Caso o parceiro viole voluntariamente algum destes indicadores, isso poderá resultar no término da relação comercial.

A subcontratação é estritamente proibida, a menos que seja pré-aprovada pela THClothes. Os parceiros serão informados, no momento do estabelecimento da parceria, de que não devem utilizar subcontratações no processo de produção.

DESENVOLVEMOS PRODUTOS PARA EXPRESSAR A CRIATIVIDADE



Na era da expressão individual e da diferenciação, a criatividade torna-se não apenas uma vantagem, mas uma necessidade. Na indústria do têxtil promocional, destacar-se é fundamental para cativar clientes e deixar uma impressão duradoura. Com a TH Clothes, não apenas oferecemos produtos de qualidade, mas também desencadeamos um mundo de possibilidades criativas para si e os seus clientes explorarem.

Inspiração sem Limites:

Com uma vasta gama de opções de tecidos, cores e estilos, a nossa marca coloca a criatividade diretamente nas suas mãos. Criando uniformes corporativos que refletem a identidade única de uma empresa, estamos aqui para transformar as suas visões em realidade têxtil.

Colaboração Personalizada:

Entendemos que cada cliente é único, e é por isso que a nossa equipa está pronta para colaborar consigo a cada etapa do processo. Desde a conceção até à entrega final, trabalharemos em conjunto para garantir que cada peça transmita a sua mensagem de forma autêntica e impactante.

Inovação em Design:

Num mundo em constante evolução, é essencial estar à frente das tendências.

Compromisso com a Qualidade:

O nosso compromisso com a excelência não se limita apenas à criatividade, mas também à qualidade dos nossos produtos. Cada peça é cuidadosamente fabricada, garantindo durabilidade e conforto sem comprometer o estilo.



GARANTINDO QUALIDADE E CONFIABILIDADE: AUDITORIAS, CONTROLES

Na TH Clothes, a qualidade é uma das principais prioridades. Reconhecemos a importância de oferecer aos nossos clientes produtos que atendam e excedam as suas expectativas. Para garantir a qualidade consistente dos nossos têxteis promocionais, implementamos auditorias, controles e verificações em todas as fases do processo de produção.

Auditorias Minuciosas:

As nossas auditorias são conduzidas por profissionais altamente qualificados que inspecionam detalhadamente cada aspeto da produção, desde a seleção de matérias-primas até ao acabamento final.

Controlos Precisos:

Durante o processo de fabrico, implementamos controlos precisos para monitorizar e manter a consistência da qualidade. Cada etapa da produção é submetida a verificações para garantir que os nossos produtos atendam os padrões a que a TH Clothes se compromete.

Verificações Constantes:

São realizadas verificações constantes para garantir a integridade dos nossos produtos ao longo do tempo. Isto inclui testes de resistência, durabilidade e desempenho para garantir que os nossos têxteis promocionais mantenham a sua qualidade mesmo após múltiplas utilizações e lavagens.

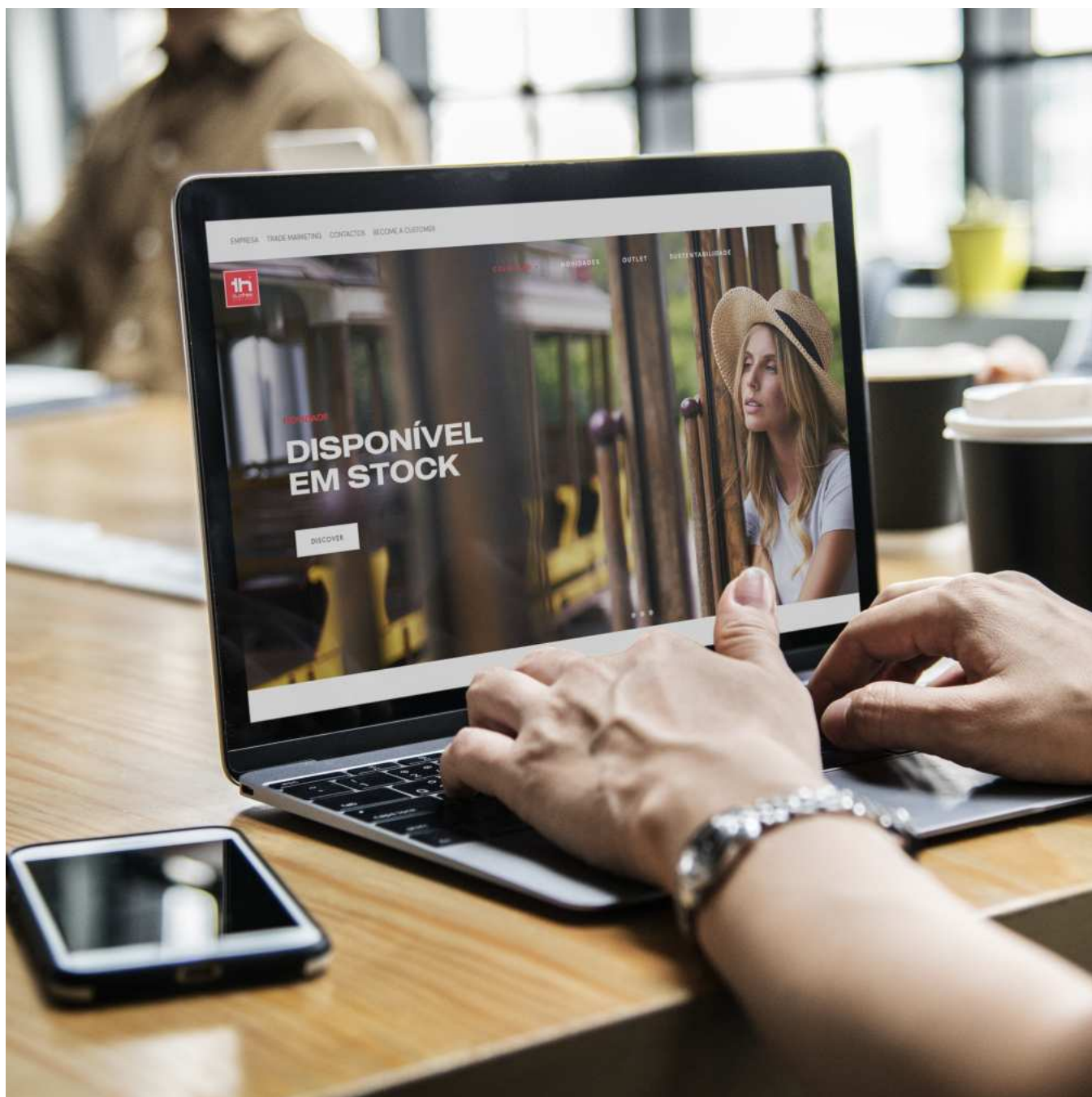
Compromisso com a Transparência:

Na TH Clothes, valorizamos a transparência em todas as nossas operações. Estamos sempre disponíveis para fornecer informações detalhadas sobre os nossos processos de auditoria, controlos e verificações, demonstrando o nosso compromisso com a qualidade e fiabilidade dos nossos produtos.

Com a TH Clothes tem uma parceria baseada na qualidade, confiança e integridade. As nossas práticas de auditoria, controlos e verificações garantem que cada produto que leva o nosso nome seja digno da confiança dos nossos clientes.

FERRAMENTAS PARA PARCEIROS

- Loja Online com stock atualizado em tempo real, para comodidade dos clientes;
- Ferramentas de marketing para comunicação digital e PDV;
- Área de download com imagens de alta qualidade e catálogo.
- Fichas técnicas com detalhes do produto;
- Atendimento ao cliente e suporte em tempo real;
- Entrega rápida e rastreamento de pedidos;
- Catálogo de ferramentas de marketing.



COMO FAZEMOS NEGÓCIO: TRANSPARÊNCIA E COMPROMISSO

A nossa abordagem aos negócios é impulsionada por valores fundamentais de transparência, integridade e compromisso. Estabelecemos uma reputação de confiança e excelência ao longo dos anos, e cada transação é uma oportunidade para demonstrar o nosso compromisso para com a satisfação do cliente.

Transparência em Todas as Etapas:

Acreditamos na importância da transparência em todos os aspetos do negócio. Desde o primeiro contacto até à entrega do produto final, trabalhamos abertamente com os nossos clientes, fornecendo informações claras e precisas sobre produtos, processos e prazos.

Relacionamentos de Longo Prazo:

Valorizamos cada parceria que estabelecemos e procuramos construir relações a longo prazo com os nossos clientes. Estamos comprometidos em ser um parceiro confiável e dedicado.

Sustentabilidade Responsável:

Estamos empenhados em minimizar o nosso impacto no ambiente. Desde a seleção de materiais eco-friendly até práticas de fabrico sustentáveis.

- Marca com foco na relação B2B com 15 anos de experiência;
- Os nossos distribuidores são os embaixadores da nossa marca;
- Envolvimento e suporte são a base de nossa relação com os distribuidores;
- Não fazemos vendas para clientes finais;
- Sendo parceiro da TH Clothes terá acesso a 6.000.000 artigos em stock, prontos para serem entregues em todo o mundo.

Cada negócio é mais do que uma transação comercial - é uma oportunidade para construir uma parceria sólida e significativa.



Quer ser um distribuidor TH Clothes?

www.thclothes.com

Quer saber mais sobre nós?
Envie-nos um email para thclothes@thclothes.com
ou ligue-nos através do (+351) 244 769 515.



thclothes.com

Distribuidores Portugal Espanha Grécia Países Baixos Itália Croácia Bélgica Eslovénia Lituânia Hungria
Polónia Angola Cabo Verde Roménia Camarões Letónia Eslováquia Dinamarca Estónia Rússia