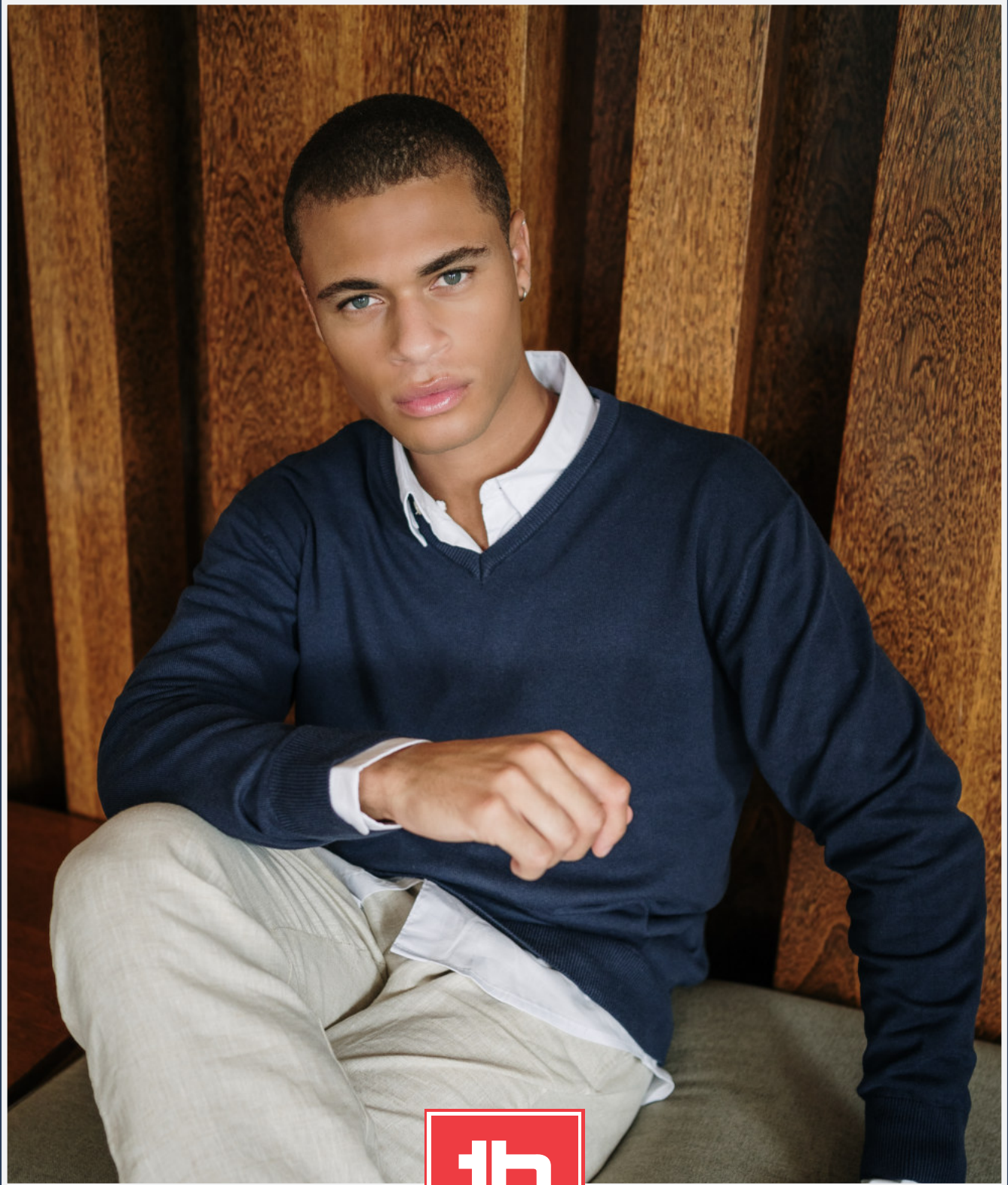


TH CLOTHES

THIS IS OUR WORLD

2025



EST. 1998

ÍNDICE

- 1. THIS IS OUR WORLD**
(ESTE ES NUESTRO MUNDO)
- 2. THIS IS OUR CULTURE**
(ESTA ES NUESTRA CULTURA)
- 3. THESE ARE OUR VALUES**
(ESTOS SON NUESTROS VALORES)
- 4. CRESCIENDO PASO . A . PASO**
- 5. COMPRAMOS CON CRITERIO**
- 6. EXPRESAR LA CREATIVIDAD**
- 7. HERRAMIENTAS PARA PARCEIROS**
- 8. CÓMO HACEMOS NEGOCIOS**



THIS IS OUR WORLD

TH Clothes es una marca propiedad de Organizações Biscana, cuya sede se encuentra en la región central de Portugal, más específicamente en Batalha. Habiendo comenzado su camino en 2006, la marca entró en el mercado con el objetivo de satisfacer la necesidad de suministrar productos de calidad certificada a un precio justo. Los años que siguieron, especialmente entre 2010 y 2015, se tradujeron en un crecimiento exponencial en el mercado portugués, como resultado de un claro compromiso con el desarrollo de nuevos productos con valor añadido para sus clientes y, consecuentemente, con la expansión internacional de la marca, que ahora tiene representación en 12 países europeos.

2016 fue un año de gran importancia en términos de innovación y desarrollo de nuevos productos. En este periodo, la marca reforzó su posicionamiento de vanguardia con el lanzamiento de 37 nuevos artículos en el mercado.

En 2017, con el objetivo de consolidar su posición en el mercado, la estrategia de TH Clothes se basó principalmente en tres pilares clave: el enfoque constante en la innovación en el desarrollo de nuevos productos, la duplicación de existencias, alcanzando cerca de 6 millones de artículos, y finalmente, el notable trabajo de selección de mercados potenciales y la expansión de su distribución, que actualmente representa ventas en 27 países.

En 2018, la marca nuevamente reforzó su stock permanente y amplió su gama de colores, introduciendo cinco nuevos artículos considerados esenciales en el mercado promocional. Ese mismo año, se convirtió en miembro de Fair Wear Foundation, una entidad internacional que certifica y acredita el compromiso de la marca en la mejora constante de las condiciones laborales en las fábricas donde se producen sus productos.

2019 trajo una revolución en la paleta de colores, con la marca introduciendo diez nuevas opciones en los artículos principales de sus gamas más importantes. Ese mismo año, debido a la demanda del mercado, también se presentaron algunos artículos premium, reforzando así el arquetipo de calidad y modernismo característico de la marca.

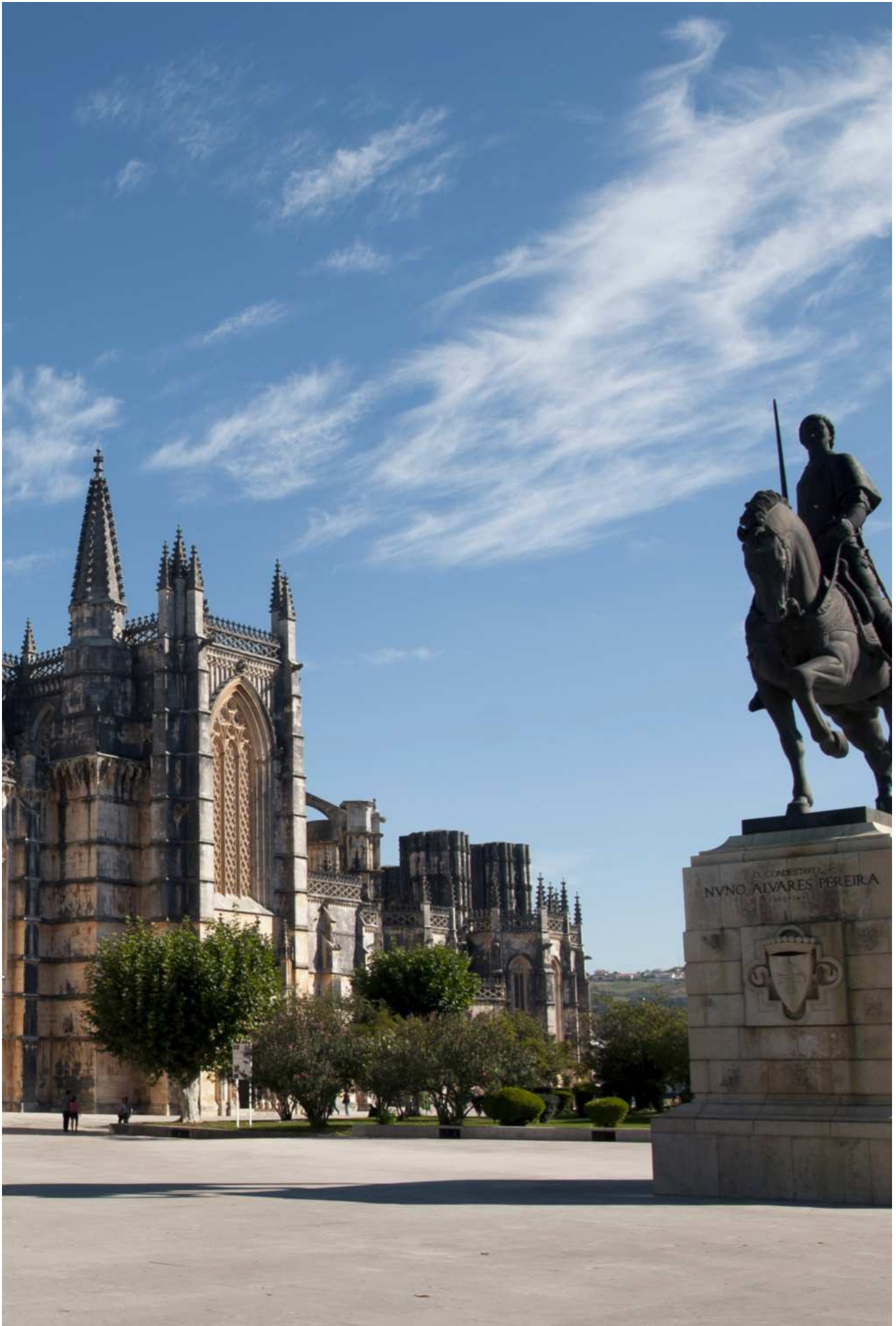
En 2020, TH Clothes expandió aún más su gama de productos con una línea de ropa de trabajo, que refleja la perfecta alianza entre la calidad y la durabilidad de los materiales, junto con el toque de diseño único de la marca.

En 2021, la marca continuó su tradición de innovación lanzando las primeras zapatillas del mercado con un parche removible y personalizable. También fue el primer año de la Iniciativa Menos Plástico, una acción que demuestra el compromiso de la marca para reducir significativamente el consumo de plástico.

2022 trajo continuidad, tanto en términos de inversión en nuevos productos como en la introducción de nuevos colores. Sin embargo, lo que más destaca este año es el esfuerzo por desarrollar una logística sustancialmente más eficiente, con la modernización de la distribución en su almacén principal en Portugal y la introducción de un software inteligente para despachar productos de manera más rápida y precisa. Para complementar el enfoque de la marca hacia los clientes, se presentó un nuevo sitio web con un diseño más moderno e intuitivo.

En 2023, la marca adoptó un posicionamiento premium con un catálogo renovado y mejoras en su sitio web. Lanzamos productos únicos, introducimos nuevos colores y ampliamos la línea de deporte para adultos y niños, reforzando nuestro compromiso con la calidad y la innovación.

En 2024, consolidamos nuestra posición en el mercado con un sitio web más intuitivo y el lanzamiento de 17 nuevos productos, incluidos artículos para niños y nuevos colores. Estas adiciones subrayan nuestro compromiso con la excelencia, ampliando nuestra oferta para servir mejor a nuestros clientes.

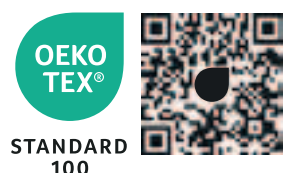


📍 Mosteiro de Santa Maria da Vitória,
Batalha, Leiria, Portugal

THIS IS OUR CULTURE



Hoy nuestra visión es una realidad. Better Cotton Initiative (BCI), o simplemente Better Cotton, es el programa de sostenibilidad del algodón más grande del mundo. En poco más de una década, BCI ha convencido a las partes interesadas de la industria para que se asocien con nosotros. Agricultores, desmotadores, hilanderos, proveedores, fabricantes, propietarios de marcas, minoristas, organizaciones de la sociedad civil, donantes y gobiernos. Esto suma más de 2300 miembros en la red Better Cotton.



TH Clothes siempre ha asumido un gran compromiso con la calidad de sus productos. La prueba de esto es la obtención del certificado Standard 100 by Oeko- Tex, que pretende garantizar el uso de sustancias reguladas libres de peligro para la salud. La obtención de este certificado es sinónimo mundial de fabricación textil responsable y una garantía para la industria, el comercio y los consumidores.



El sello GRS es una certificación exhaustiva que no solo garantiza el contenido reciclado del producto (mínimo: 20%), sino que también asegura una producción sostenible, la ausencia de productos químicos dañinos y condiciones éticas de trabajo. Este estándar internacional de producto fue creado por Certifications Control Union en 2008 y actualmente es propiedad de Textile Exchange.



El Recycled Claim Standard (RCS) es un estándar internacional voluntario que establece requisitos para la certificación de terceros del contenido reciclado y la cadena de custodia. El objetivo es aumentar el uso de materiales reciclados. La referencia RCS no aborda el uso de productos químicos u otros aspectos sociales o ambientales de la producción más allá de la integridad del material reciclado. El RCS se basa en los requisitos de la cadena de custodia del Content Claim Standard (CCS).



Para garantizar las condiciones de trabajo en la industria de Listo para vestirse y para evitar incidencias en los países donde compramos nuestros productos, TH Clothes consideró imprescindible convertirse en miembro del Acuerdo Internacional sobre Salud y Seguridad en la Industria Textil y de Vestimenta (Acuerdo Internacional).

Este acuerdo es legalmente vinculante entre las marcas de ropa y los sindicatos, con el objetivo de tornar las fábricas textiles más seguras. TH Clothes, en asociación con proveedores en Bangladesh, asume un minucioso cuidado en las condiciones de trabajo de todos aquellos que contribuyen a la elaboración de sus productos, asegurando que se estén tomando todas las medidas para construir un futuro mejor para el negocio de la confección.



Los sellos ALGODÓN JUSTO y ECO AMIGABLE en nuestros productos son un testimonio de nuestro firme compromiso con la sostenibilidad. El sello ALGODÓN JUSTO garantiza que utilizamos algodón cultivado de manera responsable, mejorando las condiciones de los agricultores y respetando el medio ambiente. Mientras tanto, el sello ECO AMIGABLE refleja nuestro empeño en reducir nuestra huella ambiental, ya sea mediante materiales reciclados o el apoyo a iniciativas de conservación. Estos sellos representan un compromiso sólido y continuo con un futuro más sostenible para todos.



Actualmente vivimos un llamado a nivel mundial por una conciencia más activa e intensa de los envases, por eso, siguiendo su proceso de reducción de plástico, la marca ha invertido cada vez más en el uso de materiales biodegradables, como el cartón. Esta vez, se creó un programa de reutilización de todos los envases de envío, con el fin de reducir al máximo los residuos, garantizando un uso responsable.



¡ESTO NO ES SÓLO UNA ACCIÓN, ES UNA POSICIÓN TOMADA!

THClothes se toma muy en serio la responsabilidad medioambiental. Por este motivo, y comprometido con la reducción del consumo de plástico en nuestras transacciones, que decidimos reducir drásticamente este material en la mayoría de los empaques de nuestros productos. Además de esta medida, hemos eliminado las correas de plástico en nuestras cajas, lo que representa un paso más para reforzar nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental en toda la cadena de transacciones.



El ADN del pueblo portugués es altamente reconocido en el mundo textil. Su historia de éxito se remonta al siglo XVI con la construcción de las velas utilizadas por los barcos portugueses. Desde entonces, la calidad de construcción y diseño de las marcas portuguesas se valora en todo el mundo. Hoy en día, los textiles portugueses significan flexibilidad, rapidez, conocimiento consolidado e innovación. Partiendo de estas premisas, TH Clothes sigue apostando fuerte por la calidad de su producto y por la ampliación de sus gamas con la mirada puesta en un futuro marcado por la diferenciación y el valor añadido en los más diversos niveles.

COMPROMISO MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS

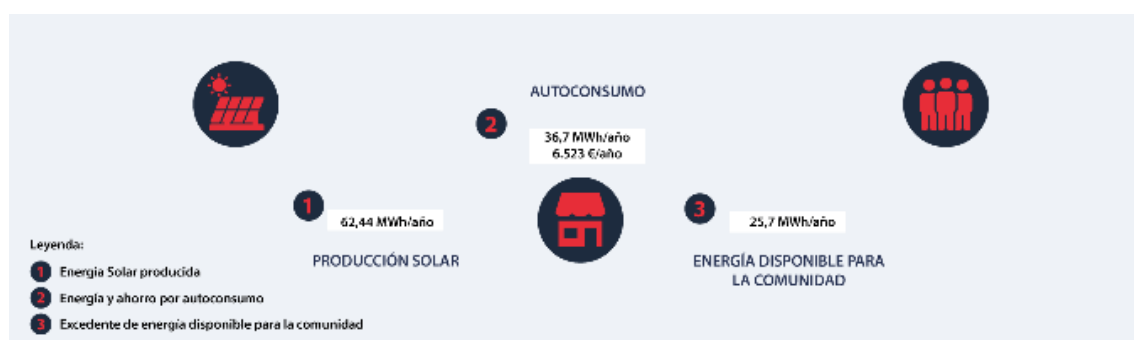
Desde la creación de la marca, TH Clothes ha enfrentado desafíos con una actitud positiva y abierta, imprimiendo un espíritu joven y de cambio en sus prácticas comerciales. Hemos sido testigos de derrames de petróleo en el Atlántico, incendios masivos en la selva amazónica, accidentes de reactores nucleares en Fukushima y el aumento gradual de la temperatura de los océanos. TH Clothes es plenamente consciente del impacto de su modelo de negocio en el medio ambiente y ha intentado reducir su huella ecológica implementando medidas de ahorro de consumo y gestión de residuos generados a lo largo del tiempo. En 2024, queremos intensificar estos esfuerzos y consolidar las políticas adoptadas en años anteriores; para ello, estas son nuestras principales propuestas.



Reducción del consumo eléctrico mediante la creación de un Barrio Solar:

- Instalación de 120 módulos fotovoltaicos que cubren una superficie de 427 m².

- Ahorro estimado del 42,6 % del consumo de la red.



ANTES CONSUMO*	DESPUÉS CONSUMO CON CENTRAL SOLAR*	
86,3 MWh/año	49,5 MWh/año	-----> 42,6 % de reducción en el consumo de la red
14.152 €/año	11.756 €/año	-----> Costo anual de energía
	2.395 €/año	-----> 16,9 % de ahorro neto en la factura

*20% de energía según tarifa especial en tarifa de 153,34 €/MWh

- Equivalente a la plantación de 1.572 árboles.



- Corresponde a una reducción de 6.761 kg de CO₂/año.



Aumento de la cobertura de iluminación LED en todo el almacén y oficinas:

- Después de sustituir las lámparas LED en el almacén superior, decidimos como objetivo cambiar las luces fluorescentes del almacén inferior.
- Sustitución de 76 lámparas por tubos LED.

Concienciación de los empleados sobre prácticas de ahorro:

- Distribución de información y sensibilización en puntos estratégicos sobre prácticas de conservación de recursos hídricos y energéticos.
- El objetivo será, al menos, mantener los niveles de consumo de agua y energía de años anteriores.

Aprovechamiento total del espacio del contenedor:

- Según la Organización Marítima Internacional, el transporte marítimo representa casi el 3 % de las emisiones anuales de CO₂ y otros gases de efecto invernadero.

Evitar el uso de envíos aéreos siempre que sea posible:

- La Comisión Europea advirtió que la aviación podría representar 188 millones de toneladas de CO₂ en 2050.
- TH Clothes se compromete a evitar este medio de transporte en la mayor medida posible para reducir las emisiones de gases.

Dinamización continua de la estrategia Less Plastic:

- TH Clothes se compromete a mantener su estrategia de reducción del uso de plásticos en el embalaje procedente de proveedores y a reciclarlos.
- En lugar de usar 10 bolsas de plástico impresas, utiliza, en la mayoría de los artículos, solo una bolsa para todos los artículos dentro de un volumen, sin impresión.
- En 2024, la marca planea utilizar tecnologías que permitan una rápida degradación de sus envases de manera respetuosa con el medio ambiente.

Reutilización de cajas procedentes de proveedores:

- La cantidad de volúmenes recibidos en nuestro almacén es bastante sustancial, y es necesario reutilizar las cajas.
- Siempre que sea posible, continuamos enviando pedidos en cajas reutilizadas para reducir nuestro consumo. Cuando no es posible, reciclamos el cartón.
- TH Clothes considera la sostenibilidad como una prioridad estratégica, demostrando una conciencia de los impactos ambientales y sociales de la producción de algodón y un deseo de mitigar dichos impactos.
- Su implicación en toda la cadena de suministro permite a la empresa tener una visión global e integrada de su cadena de suministro, identificando áreas de mejora e implementando prácticas sostenibles en cada etapa del proceso.
- Garantía de Contenido Reciclado: la marca se asegura de que los productos contengan al menos un 20 % de contenido reciclado, aumentando la transparencia hacia los consumidores que buscan productos más ecológicos.
- La empresa siempre ha estado comprometida a ofrecer productos de alta calidad a sus clientes. La obtención de la certificación Standard 100 by Oeko-Tex es una garantía para los clientes de que los productos de TH Clothes están libres de sustancias perjudiciales para la salud.
- Como parte de nuestra narrativa de responsabilidad ambiental, destacamos nuestro compromiso con una producción textil sostenible y ecológicamente responsable.
- La adhesión de TH Clothes al Acuerdo Internacional sobre la Salud y Seguridad en la Industria Textil y de la Confección es una demostración tangible de su compromiso con la seguridad, salud y bienestar de los trabajadores en toda su cadena de suministro. Esto no solo promueve un ambiente de trabajo más seguro, sino que también refuerza la reputación de la empresa como líder en responsabilidad social y empresarial en el sector textil.
- TH Clothes adopta el legado y la reputación del sector textil portugués, mientras busca constantemente innovar y diferenciarse en el mercado global. La empresa se compromete a mantener los más altos estándares de calidad, al mismo tiempo que busca expandir su oferta de productos y aportar valor a los clientes en todos los niveles.

THESE ARE OUR VALUES



HONESTIDAD

En los productos que ponemos en el mercado, garantizamos la confianza de nuestros socios y consumidores.

HUMILDAD

Es la calidad de aquellos que actúan con simplicidad, una característica de las personas que saben asumir sus responsabilidades sin arrogancia, prepotencia o soberbia.



SERIEDAD

Actuamos por iniciativa propia, con responsabilidad empresarial y luchamos por nuestros objetivos con determinación.

RESPONSABILIDAD

Actuamos de forma prudente y responsable en beneficio de la sociedad y del medio ambiente.



Estos valores son la fuerza motriz por la que nos regimos, siendo la base de todas nuestras decisiones actuales y futuras, en nuestra Misión y en nuestra Visión Estratégica.

CRESCIENDO PASO . A . PASO

1998

Ready to print. *th* to wear
Biscana

En 1998, Mauro Silva constituye la empresa Organizações Biscana - Comercio e Representações Unipessoal, Lda., como mayorista de textil promocional.



2006

th
clothes

Mauro Silva decide crear su propia marca y nace la marca TH Clothes.

2019

EXPANSIÓN

TH Clothes está presente en 12 países representada por distribuidores locales.



2018

COMPROMISO

TH Clothes fortalece su presencia con variedad, calidad y compromiso social.



2015

CALIDAD

Certificación OEKO-TEX STANDARD 100 y comienza el proceso de internacionalización en Europa.



STANDARD 100

2016

INNOVACIÓN

Creados 37 nuevos productos.



2017

REFUERZO

Capacidad de stock reforzada.



2020

LESS PLASTIC

En 2020 TH Clothes reduce en un 90% el consumo de plástico de sus envases en los principales artículos (camisetas, sudaderas y polos).



2022

RENOVACIÓN

8 nuevos productos y docenas de nuevos colores en artículos existentes.



COMPRAMOS CON CRITERIO

En TH Clothes creemos que el socio adecuado es un activo importante para el éxito de una empresa.

En los últimos 15 años, TH Clothes ha logrado crear una red de proveedores que ofrecen los mejores productos, con calidad certificada.

Seguimos todo el proceso de producción para garantizar la personalización ideal de nuestros artículos.

TH Clothes reconoce la importancia de las prácticas de compra responsable en la industria textil, con el objetivo de asegurar un trato justo a los trabajadores y promover un ambiente de trabajo saludable.

Nuestra marca prioriza la negociación de precios justos, lo que permite a las empresas proveedoras ofrecer salarios dignos a sus trabajadores e invertir en la seguridad de las instalaciones. Además, damos a nuestros proveedores un plazo adecuado para la producción de las cantidades solicitadas, evitando así prácticas perjudiciales como las horas extra excesivas y la subcontratación.



CÓDIGO DE CONDUCTA

El Código de Conducta (CdC) establece reglas esenciales y proporciona directrices para garantizar que todos nosotros, incluidos todos los que representan a TH Clothes, actúen con integridad inquebrantable, en conformidad con las diversas leyes, regulaciones y políticas que nos rigen.

Todo nuestro negocio se basa en la confianza, y este Código de Conducta expresa nuestro compromiso personal de ganar esa confianza todos los días.

Este CdC es aplicable a todos nuestros proveedores, agentes y otras empresas que brindan servicios o productos a TH Clothes, referidos de aquí en adelante como socios. Al firmar este documento, todos los socios son oficialmente informados y deben cumplir con los requisitos de TH Clothes relacionados con las buenas prácticas en el lugar de trabajo, el respeto por los trabajadores y los métodos de trabajo más eficientes.

- Guía de debida diligencia de la OCDE para cadenas de suministro responsables en el sector textil y de calzado
- Normas internacionales del trabajo
- Objetivos de desarrollo sostenible de la ONU
- Código de prácticas laborales de FWF

Prácticas Comerciales:

Cumplimiento de la Ley: Respetar y seguir todas las leyes locales y nacionales. En caso de conflicto con leyes nacionales o internacionales, prevalecerán estas últimas.

Protección de la Propiedad Intelectual y Física de TH Clothes: Garantizar la seguridad de la información y la propiedad de TH Clothes contra el acceso no autorizado.

Prevención de la Corrupción: Compromiso total contra cualquier forma de corrupción en todos los contextos y socios comerciales.

Protección de Datos: Asegurar la seguridad de la información personal de empleados y proveedores, evitando filtraciones, excepto cuando se acuerde mutuamente.

Prácticas Éticas:

Libertad de Elección de Empleo: Está prohibido el uso de trabajo forzado, incluidos el trabajo obligatorio o penitenciario.

No hay Discriminación en el Empleo: La contratación, remuneración, acceso a programas de formación, promoción, terminación del empleo y cualquier otro aspecto de la relación laboral deben basarse en el principio de igualdad de oportunidades, sin discriminación por raza, color, sexo, religión, afiliación política, pertenencia sindical, nacionalidad, origen social, discapacidad o incapacidad.

No hay Trabajo Infantil: Está estrictamente prohibido el uso de trabajo infantil, asegurando que las condiciones de trabajo sean seguras para los trabajadores jóvenes, cuya edad mínima de ingreso al empleo no debe ser inferior a la edad de finalización de la educación obligatoria o la edad mínima establecida por la legislación del país.

Libertad de Asociación y Derecho a la Negociación Colectiva: Reconocer y respetar el derecho de los trabajadores a asociarse a sindicatos y a negociar colectivamente.

Pago de un Salario Mínimo: Asegurar que los salarios y beneficios cumplan con los estándares mínimos legales o de la industria y proporcionen una vida digna a los trabajadores y sus familias.

No hay Horas Extra Excesivas: Asegurar que las horas de trabajo cumplan con las leyes aplicables, con límites para las horas extra y compensación adecuada.

Condiciones de Trabajo Seguras y Saludables: Promover un entorno de trabajo seguro e higiénico, protegiendo a los trabajadores contra accidentes y riesgos para la salud.

Relación de Empleo Legalmente Vinculante: Evitar prácticas que busquen eludir las obligaciones legales de los empleadores, como contratos solo de trabajo o programas de aprendizaje sin intención real de ofrecer empleo regular.

Prácticas Ambientales:

Bienestar Animal: Asegurar que ninguna producción para TH Clothes cause daño o crueldad a los animales. La marca se compromete a utilizar tecnologías y recursos para proteger la fauna, reconociendo los derechos de los animales.

Protección Ambiental: Reconocer y combatir los daños ambientales causados por la industria textil. La marca se compromete a preservar el medio ambiente y reducir la degradación ambiental.

Reducción de Productos Químicos Nocivos: Promover el uso de productos químicos no peligrosos para el medio ambiente y seguros para el contacto con la piel humana, incentivando la reducción de sustancias nocivas en los procesos de producción.

Este conjunto de reglas fue compilado por TH Clothes con especial atención a los desequilibrios de género y prejuicios, así como a los riesgos identificados por la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) en el sector textil y de calzado.

Cualquier queja dirigida a TH Clothes será escuchada y considerada para mejorar las prácticas de la empresa.

TH Clothes será responsable de supervisar la implementación del CdC, principalmente a través de la presencia física de los representantes de la marca en los lugares de producción. Esta práctica permite un control eficaz para asegurar el cumplimiento de los indicadores mencionados anteriormente. Además, todos los informes de auditorías externas serán recopilados y, cuando sea necesario, TH Clothes realizará auditorías e inspecciones con los socios.

En caso de detectar irregularidades, TH Clothes se pondrá en contacto de inmediato con el proveedor y se implementará un plan de acción. Si el socio viola voluntariamente alguno de estos indicadores, esto podría resultar en la terminación de la relación comercial.

La subcontratación está estrictamente prohibida, a menos que sea previamente aprobada por TH Clothes. Los socios serán informados, al momento de establecer la asociación, de que no deben utilizar subcontratación en el proceso de producción.

DESARROLLAMOS PRODUCTOS PARA EXPRESAR LA CREATIVIDAD



En la era de la expresión individual y la diferenciación, la creatividad se convierte no solo en una ventaja, sino en una necesidad. En la industria del textil promocional, destacarse es fundamental para cautivar a los clientes y dejar una impresión duradera. Con TH Clothes, no solo ofrecemos productos de calidad, sino que también desatamos un mundo de posibilidades creativas para que usted y sus clientes exploren.

Inspiración sin Límites:

Con una amplia gama de opciones de tejidos, colores y estilos, nuestra marca pone la creatividad directamente en sus manos. Creando uniformes corporativos que reflejen la identidad única de una empresa, estamos aquí para transformar sus visiones en realidad textil.

Colaboración Personalizada:

Entendemos que cada cliente es único, y por eso nuestro equipo está listo para colaborar con usted en cada etapa del proceso. Desde la concepción hasta la entrega final, trabajaremos juntos para garantizar que cada pieza transmita su mensaje de forma auténtica e impactante.

Innovación en Diseño:

En un mundo en constante evolución, es esencial estar a la vanguardia de las tendencias.

Compromiso con la Calidad:

Nuestro compromiso con la excelencia no se limita solo a la creatividad, sino también a la calidad de nuestros productos. Cada pieza está cuidadosamente fabricada, garantizando durabilidad y confort sin comprometer el estilo.



GARANTIZANDO CALIDAD Y FIABILIDAD: AUDITORÍAS, CONTROLES

En TH Clothes, la calidad es una de nuestras principales prioridades. Reconocemos la importancia de ofrecer a nuestros clientes productos que cumplan y superen sus expectativas. Para garantizar la calidad constante de nuestros textiles promocionales, implementamos auditorías, controles y verificaciones en todas las fases del proceso de producción.

Auditorías Minuciosas:

Nuestras auditorías son realizadas por profesionales altamente cualificados que inspeccionan en detalle cada aspecto de la producción, desde la selección de materias primas hasta el acabado final.

Controles Precisos:

Durante el proceso de fabricación, implementamos controles precisos para monitorear y mantener la coherencia de la calidad. Cada etapa de la producción se somete a verificaciones para garantizar que nuestros productos cumplan con los estándares a los que TH Clothes se compromete.

Verificaciones Constantes:

Se realizan verificaciones constantes para garantizar la integridad de nuestros productos a lo largo del tiempo. Esto incluye pruebas de resistencia, durabilidad y rendimiento para asegurar que nuestros textiles promocionales mantengan su calidad incluso después de múltiples usos y lavados.

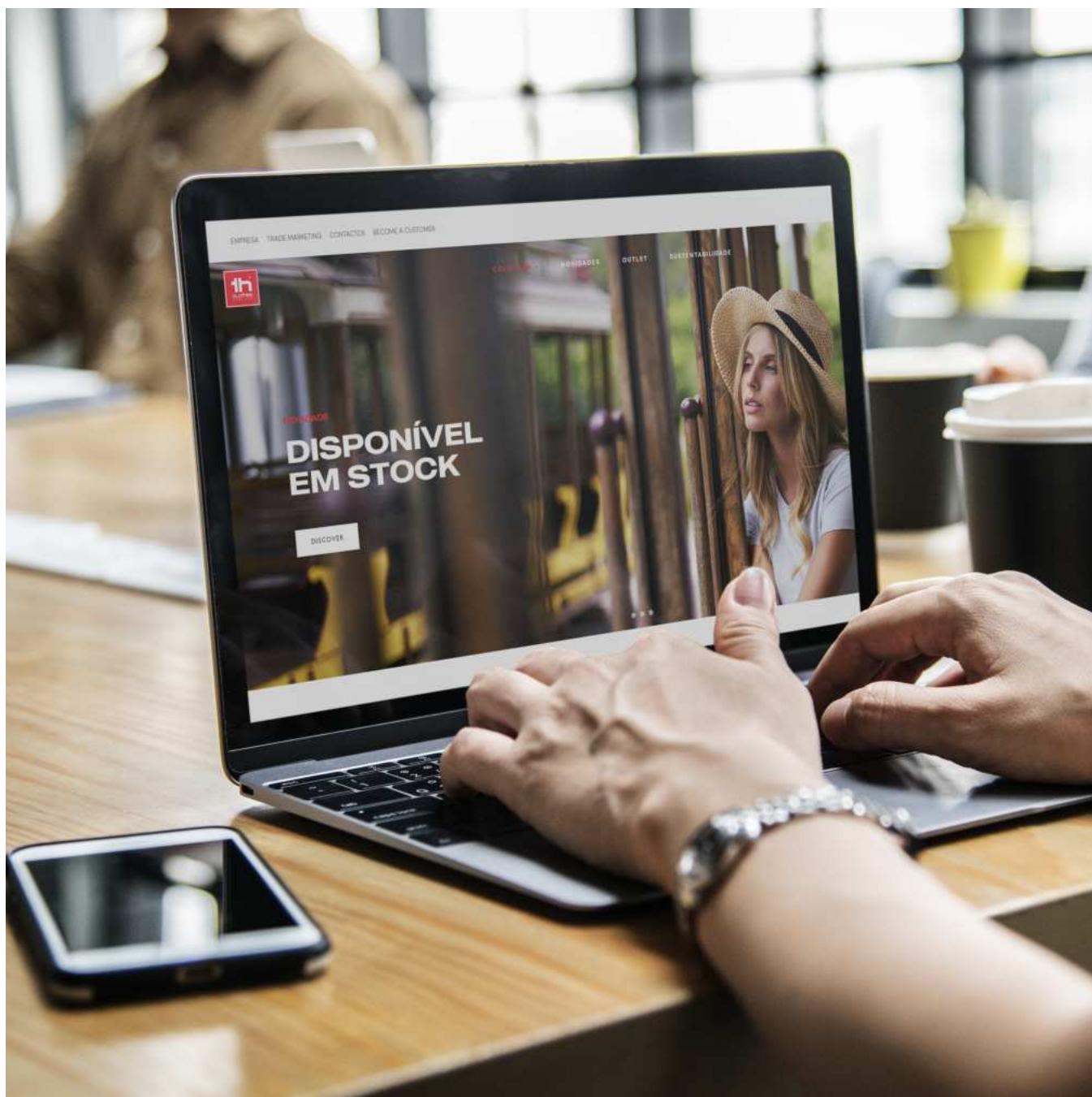
Compromiso con la Transparencia:

En TH Clothes, valoramos la transparencia en todas nuestras operaciones. Siempre estamos disponibles para proporcionar información detallada sobre nuestros procesos de auditoría, controles y verificaciones, demostrando nuestro compromiso con la calidad y fiabilidad de nuestros productos.

Con TH Clothes, tiene una asociación basada en la calidad, confianza e integridad. Nuestras prácticas de auditoría, control y verificación garantizan que cada producto que lleva nuestro nombre sea digno de la confianza de nuestros clientes.

HERRAMIENTAS PARA PARCEIROS

- Tienda en línea con inventario actualizado en tiempo real para la comodidad de los clientes;
- Herramientas de marketing para comunicación digital y punto de venta;
- Área de descarga con imágenes de alta calidad y catálogo;
- Fichas técnicas con detalles del producto;
- Atención al cliente y soporte en tiempo real;
- Entrega rápida y seguimiento de pedidos;
- Catálogo de herramientas de marketing.



NUESTRA FORMA DE HACER NEGOCIOS: TRANSPARENCIA Y COMPROMISO

Nuestro enfoque de negocios está guiado por valores fundamentales de transparencia, integridad y compromiso. Hemos establecido una reputación de confianza y excelencia a lo largo de los años, y cada transacción es una oportunidad para demostrar nuestro compromiso con la satisfacción del cliente.

Transparencia en Cada Etapa:

Creemos en la importancia de la transparencia en todos los aspectos de nuestro negocio. Desde el primer contacto hasta la entrega del producto final, trabajamos abiertamente con nuestros clientes, proporcionando información clara y precisa sobre productos, procesos y plazos.

Relaciones a Largo Plazo:

Valoramos cada asociación que establecemos y buscamos construir relaciones a largo plazo con nuestros clientes. Estamos comprometidos a ser un socio confiable y dedicado.

Sostenibilidad Responsable:

Nos comprometemos a minimizar nuestro impacto en el medio ambiente, desde la selección de materiales ECO AMIGABLE hasta prácticas de fabricación sostenibles.

- Marca enfocada en relaciones B2B con 15 años de experiencia;
- Nuestros distribuidores son los embajadores de nuestra marca;
- Compromiso y soporte son la base de nuestra relación con los distribuidores;
- No realizamos ventas a clientes finales;
- Como socio de TH Clothes, tendrá acceso a 6.000.000 de artículos en stock, listos para ser entregados en todo el mundo.

Cada negocio es más que una transacción comercial: es una oportunidad para construir una asociación sólida y significativa.



¿Quieres ser distribuidor de TH Clothes?

www.thclothes.com

¿Quieres saber más sobre nosotros?

Envíanos un correo electrónico a thclothes@thclothes.es
o llámanos al (+351) 244 769 501 para obtener más información.



thclothes.com

Distribución Portugal España Grecia Países Bajos Italia Croacia Bélgica Eslovenia Lituania Hungría
Polonia Angola Cabo Verde Rumanía Camerún Letonia Eslovaquia Dinamarca Estonia Rusia