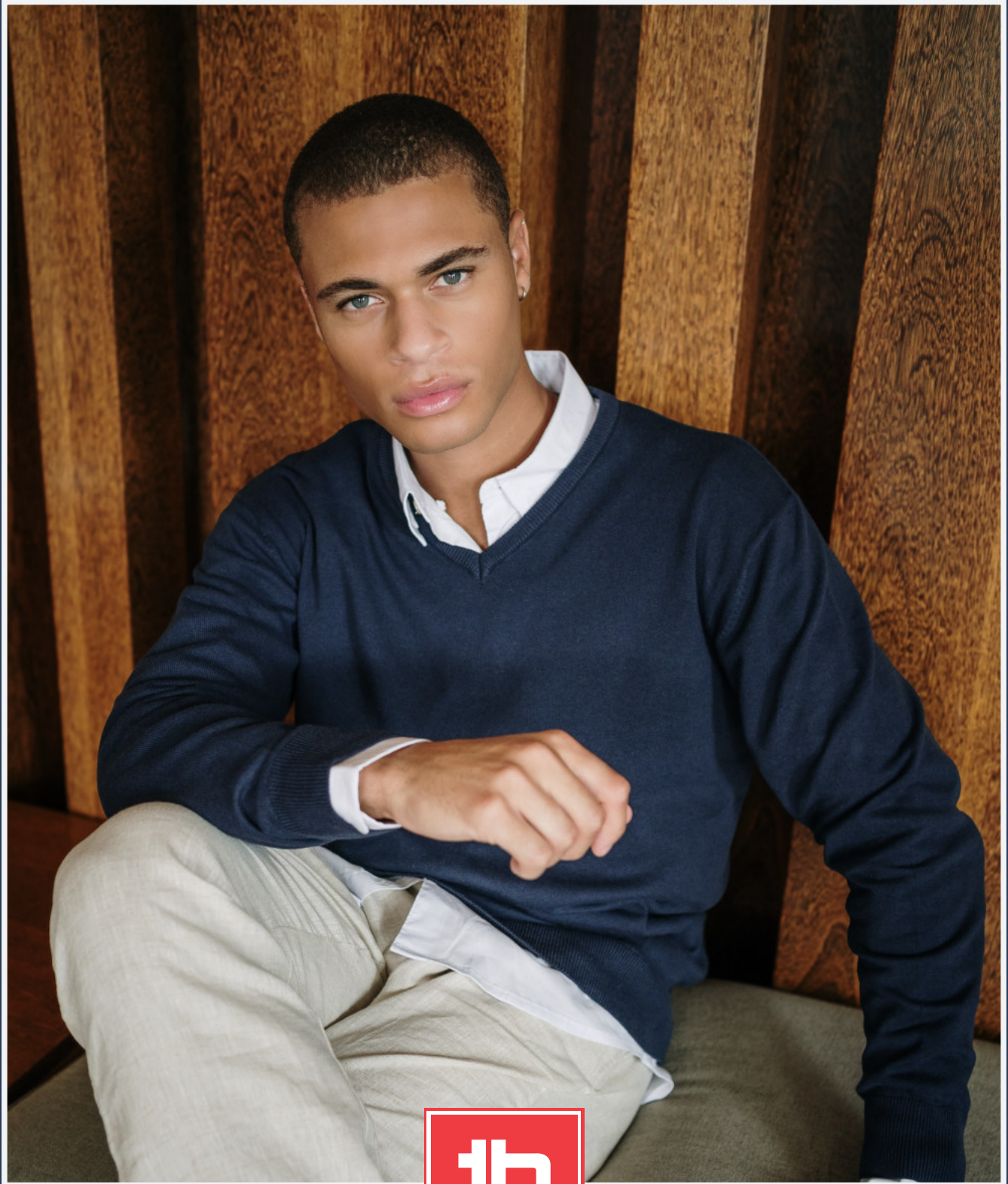


TH CLOTHES

# THIS IS OUR WORLD

2025



EST. 1998

---

# I N D E X

---

- 1. THIS IS OUR WORLD**  
(CECI EST NOTRE MONDE)
- 2. THIS IS OUR CULTURE**  
(CECI EST NOTRE CULTURE)
- 3. THESE ARE OUR VALUES**  
(CE SONT NOS VALEURS)
- 4. CROISSANCE ÉTAPE . PAR . ÉTAPE**
- 5. ACHETER AVEC CRITÈRE**
- 6. EXPRIMER LA CRÉATIVITÉ**
- 7. OUTILS POUR PARTENAIRES**
- 8. COMMENT NOUS FAISON DES AFFAIRES**



# THIS IS OUR WORLD

TH Clothes est une marque appartenant à Organizações Biscana, dont le siège est situé dans la région centrale du Portugal, plus précisément à Batalha. Ayant débuté son parcours en 2006, la marque est apparue sur le marché dans le but de répondre au besoin d'offrir des produits de qualité certifiés à un prix juste. Les années qui ont suivi, notamment entre 2010 et 2015, ont entraîné une croissance exponentielle de la marque sur le marché portugais, grâce à un engagement clair envers le développement de nouveaux produits à forte valeur ajoutée pour ses clients et, par conséquent, à l'internationalisation de la marque, qui est désormais représentée dans 12 pays européens.

2016 fut une année de grande importance en termes d'innovation et de développement de nouveaux produits, une période durant laquelle la marque a renforcé son positionnement avant-gardiste avec la présentation de 37 nouveaux articles sur le marché.

En 2017, dans le but de consolider sa position sur le marché, la stratégie de TH Clothes reposait principalement sur trois piliers : un accent constant sur l'innovation dans le développement de nouveaux produits, le doublement des stocks, avec environ 6 millions d'articles, et enfin, un remarquable travail de sélection de marchés potentiels et d'expansion de la distribution, ce qui représente aujourd'hui des ventes dans 27 pays.

En 2018, la marque renforce à nouveau son stock permanent et élargit sa gamme de couleurs, en introduisant cinq nouveaux articles jugés essentiels dans le marché promotionnel. Cette même année, elle devient membre de la Fair Wear Foundation, une entité internationale qui certifie et atteste de la collaboration de la marque à l'amélioration continue des conditions de travail dans les usines où ses produits sont fabriqués.

2019 a apporté une révolution dans la palette de couleurs, avec l'introduction par la marque de dix nouvelles options dans ses gammes principales. La même année, en raison des demandes du marché, des articles premium ont également été présentés, renforçant ainsi l'archétype de qualité et de modernisme caractéristique de la marque.

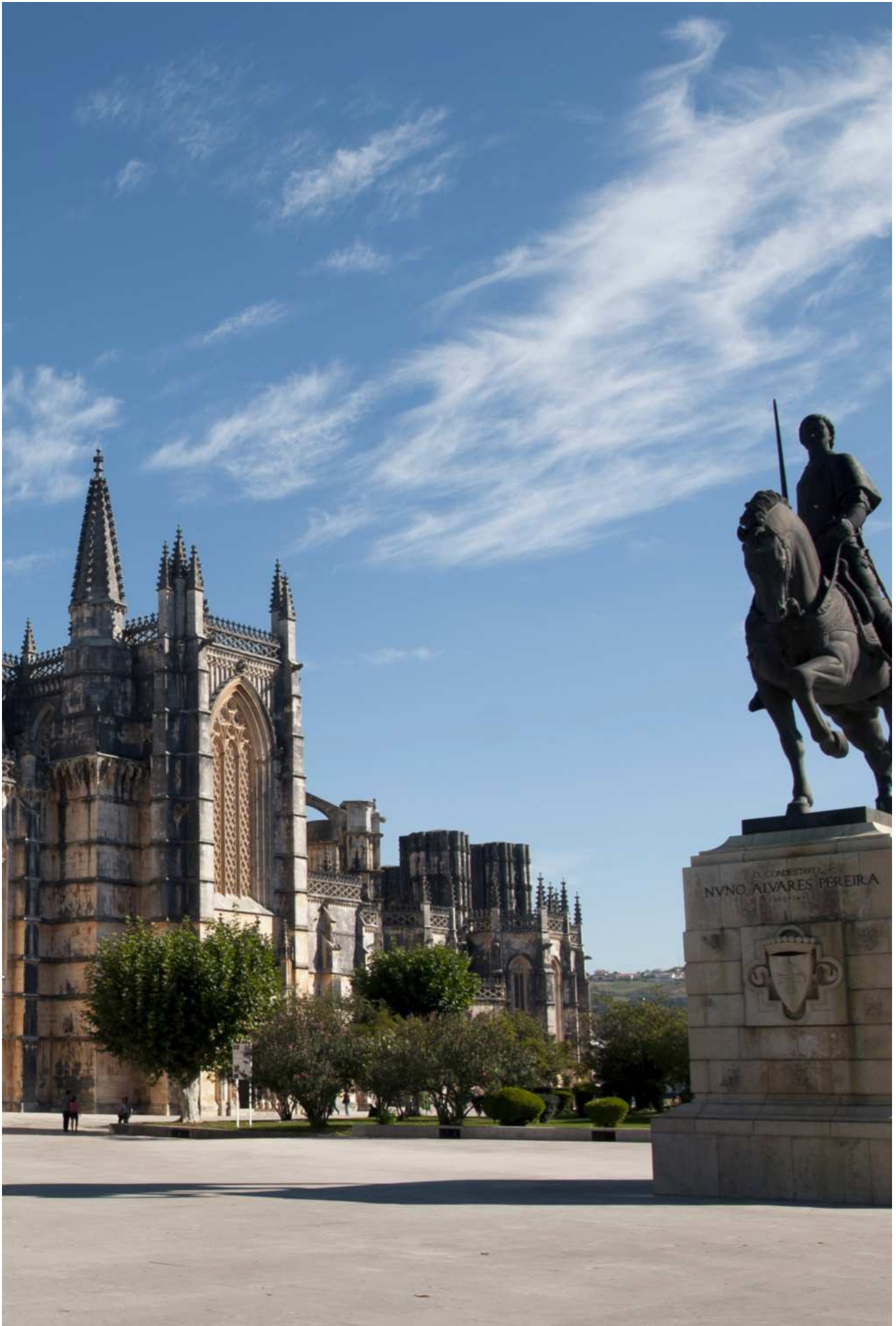
En 2020, TH Clothes a élargi sa gamme de produits avec une ligne de vêtements de travail, alliant la qualité et la durabilité des matériaux avec une touche de design unique.

En 2021, la marque a poursuivi sa tradition d'innovation en lançant la première sneaker sur le marché avec un patch amovible et personnalisable. C'était aussi la première année de l'Initiative Moins de Plastique, une action qui vise à démontrer l'engagement de la marque à réduire considérablement la consommation de plastique.

2022 a apporté une continuité, tant en termes d'investissement dans de nouveaux produits que dans l'introduction de nouvelles couleurs. Cependant, l'accent a été mis cette année sur le développement d'une logistique beaucoup plus efficace, avec la modernisation de l'entrepôt principal au Portugal et l'introduction d'un nouveau logiciel intelligent, permettant une expédition plus rapide et plus précise de tous ses produits. Dans un autre domaine, et pour compléter l'approche de la marque envers ses clients, un nouveau site web a été présenté, avec un design plus moderne et intuitif.

En 2023, la marque a adopté un positionnement premium avec un catalogue renouvelé et des améliorations sur le site web. Nous avons lancé des produits uniques, introduit de nouvelles couleurs et élargi la ligne de sport pour adultes et enfants, renforçant notre engagement envers la qualité et l'innovation.

En 2024, nous avons consolidé notre position sur le marché avec un site web plus intuitif et le lancement de 17 nouveaux produits, y compris des articles pour enfants et de nouvelles couleurs. Ces ajouts soulignent notre engagement envers l'excellence, élargissant notre gamme pour mieux servir nos clients.

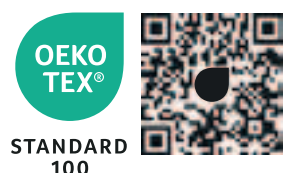


📍 Mosteiro de Santa Maria da Vitória,  
Batalha, Leiria, Portugal

# THIS IS OUR CULTURE



Aujourd'hui, notre vision est une réalité. La Better Cotton Initiative (BCI), ou simplement Better Cotton, est le plus grand programme de durabilité du coton au monde. En un peu plus de dix ans, la BCI a convaincu les parties prenantes couvrant le secteur d'être ses partenaires. Agriculteurs, égreneurs, filateurs, fournisseurs, fabricants, propriétaires de marques, détaillants, organisations de la société civile, donateurs et gouvernements. Le réseau Better Cotton compte donc plus de 2 300 membres.



Depuis toujours, TH Clothes accorde une grande importance à la qualité de ses produits. Preuve en est l'obtention du certificat Standard 100 by Oeko- Tex qui vise à garantir l'utilisation de substances réglementées et sans danger pour la santé. L'obtention de ce certificat est un synonyme mondial de fabrication textile responsable et une garantie pour l'industrie, le commerce et les consommateurs.



Le sceau GRS est une certification approfondie qui garantit non seulement le contenu recyclé du produit (minimum : 20 %), mais assure également une production durable, l'absence de produits chimiques nocifs et des conditions de travail éthiques. Cette norme internationale de produit a été créée par Certifications Control Union en 2008 et est actuellement détenue par Textile Exchange.



Le Recycled Claim Standard (RCS) est une norme internationale volontaire qui établit des exigences pour la certification par des tiers du contenu recyclé et de la chaîne de traçabilité. L'objectif est d'augmenter l'utilisation de matériaux recyclés. La référence RCS ne traite pas de l'utilisation de produits chimiques ou d'autres aspects sociaux ou environnementaux de la production au-delà de l'intégrité du matériau recyclé. Le RCS est basé sur les exigences de la chaîne de traçabilité du Content Claim Standard (CCS).



Afin d'assurer les conditions de travail dans le secteur du Prêt-à-porter et d'éviter les incidents dans les pays où nous nous approvisionnons en produits, TH Clothes a considéré fondamental de devenir membre de l'Accord international sur la Santé et la Sécurité dans l'industrie du textile et de l'habillement (Accord international).

Cet accord est juridiquement contraignant entre les marques de vêtements et les syndicats afin de rendre les usines textiles plus sûres. En partenariat avec des fournisseurs du Bangladesh, TH Clothes accorde une très grande attention aux conditions de travail de tous ceux qui contribuent à la production de ses produits, en veillant à ce que toutes les mesures soient prises pour construire un avenir meilleur pour le secteur de l'habillement.



Les labels COTON ÉQUITABLE et ECO AMICAL sur nos produits témoignent de notre ferme engagement envers la durabilité. Le label COTON ÉQUITABLE garantit que nous utilisons du coton cultivé de manière responsable, améliorant les conditions des agriculteurs et respectant l'environnement. Quant au label ECO AMICAL, il reflète notre engagement à réduire notre empreinte écologique, que ce soit par des matériaux recyclés ou par le soutien d'initiatives de conservation. Ces labels représentent un engagement solide et continu pour un avenir plus durable pour tous.



Aujourd'hui, nous vivons un appel mondial à une prise de conscience plus active et plus intense à l'égard des emballages, raison pour laquelle, pour donner suite à son processus de réduction du plastique, la marque mise de plus en plus sur l'utilisation de matériaux biodégradables, comme le carton. C'est ainsi qu'a été créé un programme afin de réutiliser tous les emballages d'expédition pour réduire les déchets au minimum et garantir une utilisation responsable.



TH Clothes prend la responsabilité environnementale très au sérieux. C'est précisément pour cette raison, et dans un souci de réduire la consommation de plastique dans nos transactions, que nous avons décidé de réduire drastiquement ce matériau dans la plupart des emballages de nos produits. En plus de cette mesure, nous avons éliminé les bandes en plastique de nos boîtes, ce qui constitue une autre étape dans le renforcement de notre engagement en faveur de la responsabilité environnementale tout au long de la chaîne de transaction.



L'ADN du peuple portugais est bien connu dans le monde du textile. L'histoire de son succès remonte au XVI<sup>e</sup> siècle avec la construction des voiles utilisées par les navires portugais. Depuis cette époque, la qualité de construction et le design des marques portugaises sont appréciés dans le monde entier. Aujourd'hui, le textile portugais est synonyme de flexibilité, de rapidité, de savoir-faire consolidé et d'innovation. Sur la base de ces prémisses, TH Clothes continue d'investir fortement dans la qualité de son produit et dans l'augmentation de ses gammes en vue d'un avenir marqué par la différenciation et la valeur ajoutée aux niveaux les plus divers. Depuis toujours, TH Clothes accorde une grande importance à la qualité de ses produits.

# ENGAGEMENT AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

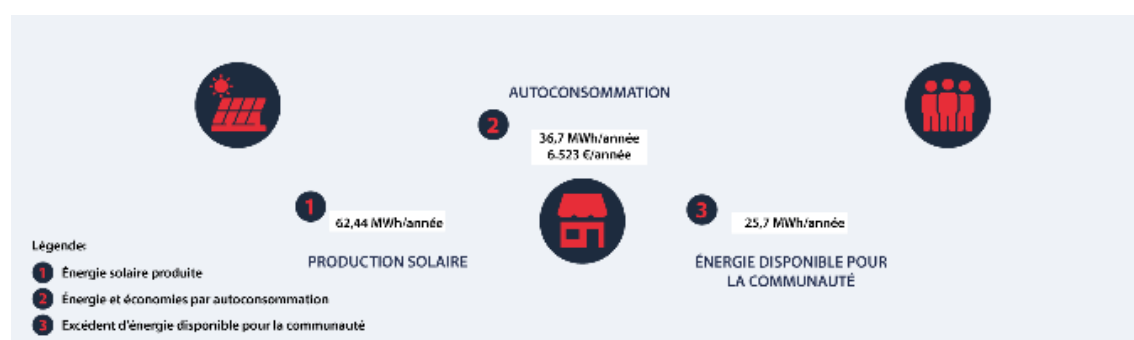
Depuis la création de la marque, THClothes a relevé des défis avec une attitude positive et ouverte, insufflant un esprit jeune et novateur dans ses pratiques commerciales. Nous avons été témoins des marées noires dans l'Atlantique, des incendies massifs en Amazonie, des accidents de réacteurs nucléaires à Fukushima, ou de l'augmentation progressive de la température des océans. THClothes est pleinement consciente de l'impact de son modèle d'affaires sur l'environnement et, au fil du temps, a cherché à alléger son empreinte écologique en mettant en œuvre des mesures de réduction de consommation et de gestion des déchets produits. En 2024, nous souhaitons intensifier ces efforts et consolider les politiques adoptées au cours des années précédentes. Pour cela, voici nos principales propositions.



# Réduction de la consommation électrique par la création d'un Quartier Solaire :

- Installation de 120 modules photovoltaïques couvrant une surface de 427 m<sup>2</sup>.

- Économie estimée à 42,6 % de la consommation du réseau.



| AVANT   CONSOMMATION <sup>1</sup> | APRÈS   CONSOMMATION AVEC CENTRALE SOLAIRE <sup>2</sup> |
|-----------------------------------|---|
| 86,3 MWh/année                    | 49,5 MWh/année  |
| 14.152 €/année                    | 11.756 €/année  |
|                                   | 2.395 €/année   |
|                                   | 42,6 % de réduction de la consommation du réseau        |
|                                   | Coût annuel de l'énergie                                |
|                                   | 16,9 % d'économie nette sur la facture                  |

<sup>1</sup>2018, le secteur solaire en France a produit 130,31 GWh.

- Équivalent à la plantation de 1 572 arbres.



- Correspondant à une réduction de 6 761 kg de CO<sub>2</sub>/an.





## Augmentation de la couverture d'éclairage LED dans tout l'entrepôt et les bureaux :

- Après le remplacement des lampes LED dans l'entrepôt supérieur, nous avons pour objectif de remplacer les éclairages fluorescents de l'entrepôt inférieur.
- Remplacement de 76 lampes par des tubes LED.

## Sensibilisation des collaborateurs aux pratiques d'économie :

- Distribution, à des points stratégiques, d'informations et de sensibilisation aux pratiques de conservation des ressources en eau et en énergie.
- L'objectif sera, au minimum, de maintenir les niveaux de consommation d'eau et d'énergie des années précédentes.

## Optimisation de l'espace dans les conteneurs :

- Selon l'Organisation Maritime Internationale, le transport maritime représente près de 3 % des émissions annuelles de CO2 et d'autres gaz à effet de serre.

## Éviter autant que possible l'envoi par voie aérienne :

- La Commission Européenne a averti que l'aviation pourrait représenter 188 millions de tonnes de CO2 en 2050.
- TH Clothes s'engage à éviter ce mode de transport autant que possible afin de limiter l'émission excessive de gaz.

## Dynamisation continue de la stratégie Less Plastic :

- TH Clothes s'engage à poursuivre sa stratégie de réduction de l'utilisation de plastique dans les emballages provenant des fournisseurs et à recycler ceux-ci.
- Au lieu d'utiliser 10 sacs en plastique imprimés, la plupart des articles sont regroupés dans un seul sac sans impression pour réduire les volumes.
- En 2024, la marque envisage d'utiliser des technologies permettant la dégradation rapide et respectueuse de l'environnement de ses emballages.

## Réutilisation des cartons provenant des fournisseurs :

- Le nombre de colis reçus dans notre entrepôt est assez important, d'où la nécessité de réutiliser les cartons.
- Dans la mesure du possible, nous continuons d'envoyer les commandes dans des cartons réutilisés pour réduire notre consommation. Lorsque cela n'est pas possible, nous recyclons le carton.
- TH Clothes place la durabilité comme une priorité stratégique, avec une prise de conscience des impacts environnementaux et sociaux de la production de coton et un désir de les atténuer.
- Une implication dans toute la chaîne d'approvisionnement permet à l'entreprise d'avoir une vision globale et intégrée, d'identifier les domaines à améliorer et de mettre en œuvre des pratiques durables à chaque étape du processus.
- Garantie de contenu recyclé : la marque s'assure que ses produits contiennent un minimum de 20 % de contenu recyclé, ce qui renforce la transparence auprès des consommateurs en quête de produits plus écologiques.
- L'entreprise a toujours été engagée à offrir des produits de haute qualité à ses clients. L'obtention de la certification Standard 100 by Oeko-Tex est une garantie pour les clients que les produits TH Clothes sont exempts de substances nocives pour la santé.
- Dans le cadre de sa responsabilité environnementale, TH Clothes souligne son engagement envers une production textile durable et écologiquement responsable.
- L'adhésion de TH Clothes à l'Accord International sur la Santé et la Sécurité dans l'Industrie Textile et de l'Habillement démontre concrètement son engagement envers la sécurité, la santé et le bien-être des travailleurs dans toute sa chaîne d'approvisionnement. Cela favorise non seulement un environnement de travail plus sûr, mais renforce également la réputation de l'entreprise en tant que leader de la responsabilité sociale et d'entreprise dans le secteur de l'habillement.
- TH Clothes embrasse l'héritage et la réputation du textile portugais, tout en cherchant constamment à innover et à se démarquer sur le marché mondial. L'entreprise s'engage à maintenir les plus hauts standards de qualité, tout en élargissant son offre de produits et en apportant de la valeur ajoutée à ses clients à tous les niveaux.

# THESE ARE OUR VALUES



## HONNÊTETÉ

Dans les produits que nous mettons sur le marché, nous garantissons la confiance de nos partenaires et consommateurs.

## HUMILITÉ

La qualité de ceux qui agissent avec simplicité est une caractéristique des personnes qui assument leurs responsabilités sans arrogance, prétention ou orgueil.



## SÉRÉNITÉ

Nous agissons par initiative propre, avec une responsabilité d'entreprise et luttons pour nos objectifs avec détermination.

## RESPONSABILITÉ

Nous agissons de manière prudente et responsable dans l'intérêt de la société et de l'environnement.



Ces valeurs sont la force motrice qui nous guide, étant la base de toutes nos décisions actuelles et futures, dans notre Mission et notre Vision Stratégique.

# CROISSANCE ÉTAPE . PAR . ÉTAPE

## 1998

Ready to print. fit to wear  
*Biscana*

En 1998, Mauro Silva a créé la société Organizações Biscana - Association et représentants, Unda,Lda. En tant que grossiste en textile promotionnel.



## 2006

th  
clothes

Mauro Silva decide crear su propia marca y nace la marca TH Clothes.



## 2019

### EXPANSION

Est présent dans 12 pays représentés par des distributeurs locaux.



## 2018

### ENGAGEMENT

TH Clothes renforce sa présence avec variété, qualité et engagement social.



## 2015 QUALITÉ

Certification OEKO-TEX STANDARD 100 et début du processus d'internationalisation européen.



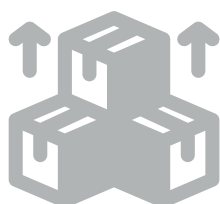
## 2016 INNOVATION

Creados 37 nuevos productos.



## 2017 RENFORCEMENT

Augmentation de la capacité de stockage.



## 2020 LESS PLASTIC

En 2020 THCLOTHES réduit de 90% la consommation de plastique de ses emballages dans les principaux articles.



## 2022 RÉNOVATION

8 nouveaux produits et des dizaines de nouvelles couleurs dans les articles existants



# NOUS ACHETONS AVEC CRITÈRE

Au cours des 15 dernières années, TH Clothes a été en mesure de créer un réseau de fournisseurs offrant les meilleurs produits, avec une qualité certifiée.

Nous suivons tout le processus de production afin de garantir la personnalisation idéale de nos articles.

TH Clothes reconnaît l'importance des pratiques d'achat responsable dans l'industrie textile, dans le but de garantir un traitement équitable pour les travailleurs et de promouvoir un environnement de travail sain.

Notre marque privilégie la négociation de prix justes, ce qui permet aux entreprises fournisseurs d'offrir des salaires décent à leurs travailleurs et d'investir dans la sécurité des installations. De plus, nous accordons à nos fournisseurs un délai de production adéquat pour les quantités commandées, évitant ainsi des pratiques néfastes telles que les heures supplémentaires excessives et la sous-traitance.



# CODE DE CONDUITE

Le Code de Conduite (CdC) établit des règles essentielles et fournit des orientations pour garantir que chacun d'entre nous, y compris tous les représentants de TH Clothes, agisse avec une intégrité inébranlable, en conformité avec les différentes lois, règlements et politiques qui nous régissent.

Toute notre activité repose sur la confiance, et ce Code de Conduite exprime notre engagement personnel à gagner cette confiance chaque jour.

Ce CdC est applicable à tous les fournisseurs, agents et autres entreprises fournissant des services ou des produits à TH Clothes, désignés ci-après comme partenaires. En signant ce document, tous les partenaires sont officiellement informés et doivent se conformer aux exigences de TH Clothes relatives aux bonnes pratiques sur le lieu de travail, au respect des travailleurs et à la méthode de travail la plus efficace.

- Orientation de l'OCDE pour une diligence raisonnable dans les chaînes d'approvisionnement responsables du secteur de l'habillement et de la chaussure
- Normes internationales du travail
- Objectifs de développement durable des Nations Unies
- Code de pratiques de travail de la FWF

## **Pratiques Commerciales :**

Respect de la Loi : Respecter et suivre toutes les lois locales et nationales. En cas de conflit avec des lois nationales ou internationales, ces dernières prévalent.

Protection de la propriété intellectuelle et physique de TH Clothes : Garantir la sécurité des informations et de la propriété de TH Clothes contre tout accès non autorisé.

Prévention de la Corruption : Engagement total contre toute forme de corruption dans tous les contextes et avec les partenaires commerciaux.

Protection des Données : Assurer la sécurité des informations personnelles des employés et des fournisseurs, en évitant les fuites, sauf en cas d'accord mutuel.

## **Pratiques Éthiques :**

Choix libre de l'Emploi : L'utilisation de travail forcé, y compris le travail obligatoire ou carcéral, est interdite.

Pas de discrimination dans l'Emploi : Le recrutement, la rémunération, l'accès aux programmes de formation, les promotions, les fins de contrat et tout autre aspect de la relation de travail doivent être basés sur le principe de l'égalité des chances, sans discrimination fondée sur la race, la couleur, le sexe, la religion, l'affiliation politique, l'appartenance syndicale, la nationalité, l'origine sociale, le handicap ou l'incapacité.

**Pas de travail des enfants :** L'utilisation de travail des enfants est strictement interdite, garantissant que les conditions de travail soient sûres pour les jeunes travailleurs, dont l'âge minimum pour l'emploi ne doit pas être inférieur à l'âge de fin de scolarité obligatoire ou à l'âge minimum établi par la législation du pays.

**Liberté d'Association et Droit à la Négociation Collective :** Reconnaître et respecter le droit des travailleurs de s'associer à des syndicats et de négocier collectivement.

**Paiement d'un Salaire Minimum :** Assurer que les salaires et avantages respectent les normes légales ou industrielles minimales et offrent une vie digne aux travailleurs et à leurs familles.

**Pas d'heures supplémentaires excessives :** Garantir que les heures de travail soient conformes aux lois applicables, avec des limites pour les heures supplémentaires et une compensation adéquate.

**Conditions de Travail Sûres et Saines :** Promouvoir un environnement de travail sûr et hygiénique, protégeant les travailleurs contre les accidents et les risques pour la santé.

**Relation d'Emploi Légalement Contraignante :** Éviter les pratiques visant à contourner les obligations légales des employeurs, telles que les contrats de travail temporaires ou les programmes d'apprentissage sans intention réelle d'offrir un emploi régulier.

### **Pratiques Environnementales :**

**Bien-être Animal :** S'assurer qu'aucune production pour TH Clothes ne cause de préjudice ou de cruauté envers les animaux. La marque s'engage à utiliser des technologies et des ressources pour protéger la faune, en reconnaissant les droits des animaux.

**Protection de l'Environnement :** Reconnaître et lutter contre les dommages environnementaux causés par l'industrie textile. TH Clothes s'engage à préserver l'environnement et à réduire la dégradation environnementale.

**Réduction des Produits Chimiques Nocifs :** Promouvoir l'utilisation de produits chimiques non dangereux pour l'environnement et sans risque pour la peau humaine, en encourageant la réduction des substances nocives dans les processus de production.

Ce code de conduite a été compilé par TH Clothes avec une attention particulière aux déséquilibres de genre et aux préjugés, ainsi qu'aux risques identifiés par l'OCDE (Organisation de Coopération et de Développement Économiques) dans le secteur de l'habillement et de la chaussure.

Toute plainte adressée à TH Clothes sera entendue et prise en compte pour améliorer les pratiques de l'entreprise.

TH Clothes sera responsable de surveiller la mise en œuvre du CdC, principalement par la présence physique des représentants de la marque dans les lieux de production. Cette pratique permet un contrôle efficace pour garantir le respect des indicateurs susmentionnés. En outre, tous les rapports d'audits externes seront collectés et, si nécessaire, TH Clothes réalisera des audits et des inspections auprès de ses partenaires.

En cas de détection d'irrégularités, TH Clothes contactera immédiatement le fournisseur et un plan d'action sera mis en œuvre. Si le partenaire viole volontairement l'un de ces indicateurs, cela pourra entraîner la fin de la relation commerciale.

La sous-traitance est strictement interdite, sauf si elle est préalablement approuvée par TH Clothes. Les partenaires seront informés, au moment de l'établissement du partenariat, qu'ils ne doivent pas utiliser de sous-traitance dans le processus de production.



# NOUS DÉVELOPPONS DES PRODUITS POUR EXPRIMER LA CRÉATIVITÉ



À l'ère de l'expression individuelle et de la différenciation, la créativité devient non seulement un atout, mais une nécessité. Dans l'industrie du textile promotionnel, se démarquer est essentiel pour captiver les clients et laisser une impression durable. Avec TH Clothes, nous ne proposons pas seulement des produits de qualité, mais nous offrons également un monde de possibilités créatives pour vous et vos clients à explorer.

## **Inspiration sans Limites :**

Avec une vaste gamme d'options de tissus, de couleurs et de styles, notre marque met la créativité directement entre vos mains. En créant des uniformes d'entreprise qui reflètent l'identité unique d'une entreprise, nous sommes là pour transformer vos visions en réalité textile.

## **Collaboration Personnalisée :**

Nous comprenons que chaque client est unique, c'est pourquoi notre équipe est prête à collaborer avec vous à chaque étape du processus. De la conception à la livraison finale, nous travaillons ensemble pour garantir que chaque pièce transmette votre message de manière authentique et percutante.

## **Innovation en Design :**

Dans un monde en perpétuelle évolution, il est essentiel d'être à l'avant-garde des tendances.

## **Engagement envers la Qualité :**

Notre engagement envers l'excellence ne se limite pas à la créativité, mais s'étend également à la qualité de nos produits. Chaque pièce est soigneusement fabriquée, garantissant durabilité et confort sans compromettre le style.



# GARANTIR QUALITÉ ET FIABILITÉ: AUDITS, CONTRÔLES

Chez TH Clothes, la qualité est l'une de nos principales priorités. Nous reconnaissons l'importance d'offrir à nos clients des produits qui répondent et dépassent leurs attentes. Pour garantir la qualité constante de nos textiles promotionnels, nous avons mis en place des audits, des contrôles et des vérifications à toutes les étapes du processus de production.

## **Audits Minutieux :**

Nos audits sont réalisés par des professionnels hautement qualifiés qui inspectent chaque aspect de la production en détail, depuis la sélection des matières premières jusqu'à la finition.

## **Contrôles Précis :**

Pendant le processus de fabrication, nous mettons en place des contrôles précis pour surveiller et maintenir la cohérence de la qualité. Chaque étape de la production est soumise à des vérifications pour garantir que nos produits respectent les standards auxquels TH Clothes s'engage.

## **Vérifications Constantes :**

Des vérifications constantes sont effectuées pour assurer l'intégrité de nos produits au fil du temps. Cela inclut des tests de résistance, de durabilité et de performance pour garantir que nos textiles promotionnels conservent leur qualité même après de multiples utilisations et lavages.

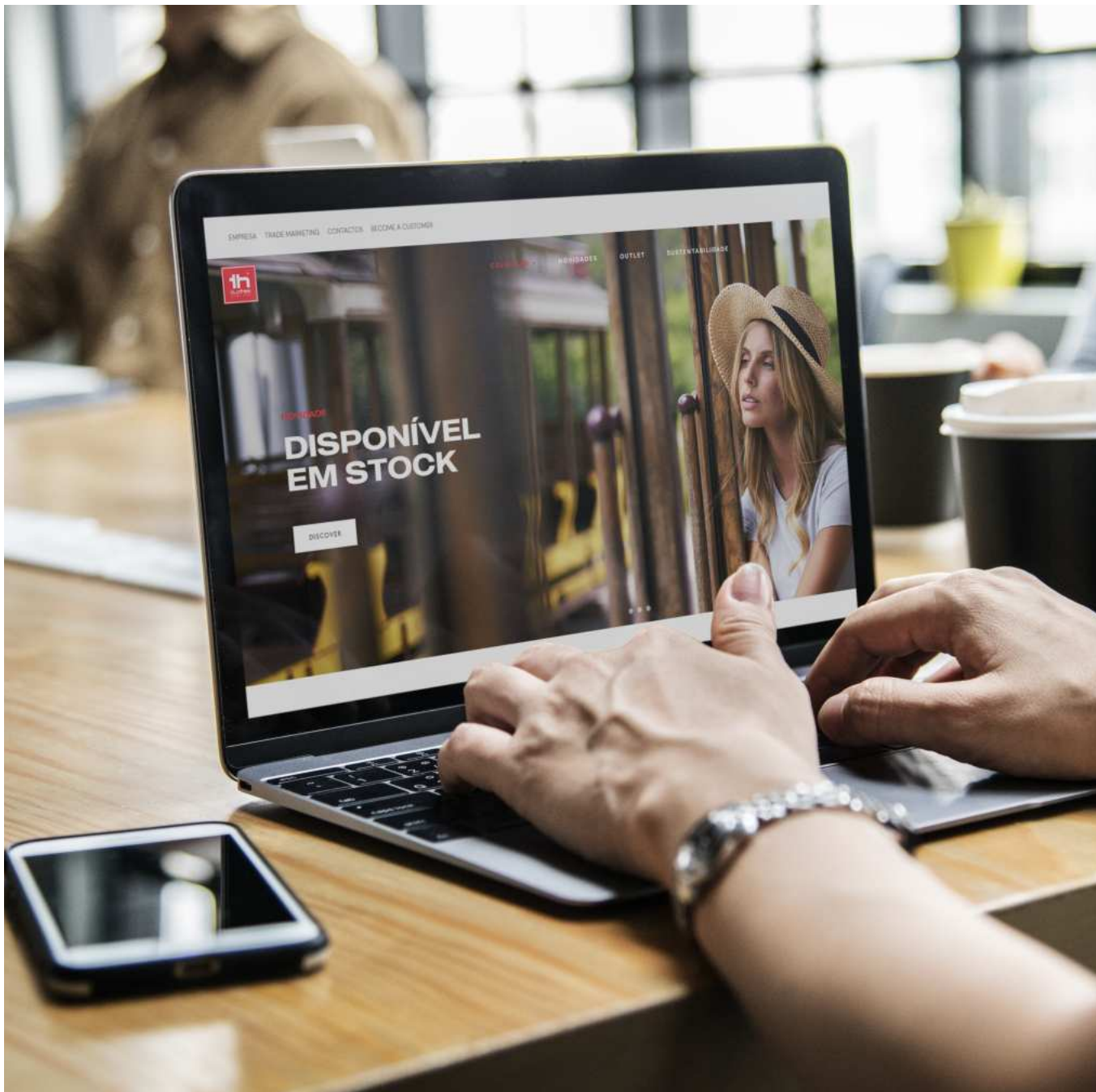
## **Engagement envers la Transparence :**

Chez TH Clothes, nous valorisons la transparence dans toutes nos opérations. Nous sommes toujours disponibles pour fournir des informations détaillées sur nos processus d'audit, de contrôles et de vérifications, démontrant notre engagement envers la qualité et la fiabilité de nos produits.

Avec TH Clothes, vous avez un partenariat fondé sur la qualité, la confiance et l'intégrité. Nos pratiques d'audit, de contrôle et de vérification garantissent que chaque produit portant notre nom mérite la confiance de nos clients.

# OUTILS POUR PARTENAIRES

- Boutique en ligne avec stock mis à jour en temps réel, pour la commodité des clientes;
- Outils marketing pour la communication digital et PDV ( POS );
- Zone de téléchargement avec des images de haute qualité et un catalogue;
- Fiches techniques avec détails du articles;
- Service client et support en temps réel;
- Livraison rapide et suivi des commandes;
- Catalogue d'outils marketing.



# NOTRE FAÇON DE FAIRE DES AFFAIRES: TRANSPARENCE ET ENGAGEMENT

Notre approche des affaires est guidée par des valeurs fondamentales de transparence, d'intégrité et d'engagement. Nous avons établi une réputation de confiance et d'excellence au fil des années, et chaque transaction est une occasion de démontrer notre engagement envers la satisfaction du client.

## **Transparence à Chaque Étape :**

Nous croyons en l'importance de la transparence dans tous les aspects de nos activités. Du premier contact à la livraison du produit final, nous travaillons en toute transparence avec nos clients, en fournissant des informations claires et précises sur les produits, les processus et les délais.

## **Relations à Long Terme :**

Nous valorisons chaque partenariat que nous établissons et nous nous efforçons de construire des relations à long terme avec nos clients. Nous sommes engagés à être un partenaire fiable et dévoué.

## **Durabilité Responsable :**

Nous nous engageons à minimiser notre impact sur l'environnement, depuis le choix de matériaux éco-responsables jusqu'à des pratiques de fabrication durables.

- Marque axée sur les relations B2B avec 15 ans d'expérience ;
- Nos distributeurs sont les ambassadeurs de notre marque ;
- Engagement et soutien sont à la base de notre relation avec les distributeurs ;
- Nous ne faisons pas de ventes aux clients finaux ;
- En tant que partenaire de TH Clothes, vous aurez accès à 6 000 000 d'articles en stock, prêts à être livrés dans le monde entier.

Chaque affaire est bien plus qu'une simple transaction commerciale - c'est une occasion de construire un partenariat solide et significatif.



Voulez-vous devenir distributeur TH Clothes?

[www.thclothes.com](http://www.thclothes.com)

Voulez-vous en savoir plus sur nous?

Envoyez-nous un email á [thclothes@thclothes.com](mailto:thclothes@thclothes.com)  
ou appelez-nous au (+351) 244 769 515.



[thclothes.com](http://thclothes.com)

**Distributeurs** Portugal Espagne Grèce Pays-Bas Italie Croatie Belgique Slovénie Lituanie Hongrie  
Pologne Angola Cap-Vert Roumanie Cameroun Lettonie Slovaquie Danemark Estonie Russie