

MANUAL DE  
**NORMAS GRÁFICAS**

2025



EST. 2006

# I N T R O D U Ç Ã O

Uma comunicação gráfica coerente garante uma mensagem mais coesa, permitindo à marca ser mais facilmente identificada, seja qual for o formato em que se apresenta.

A identidade TH CLOTHES tem regras e aplicações que devem ser seguidas para uma comunicação rigorosa e global, seja em Print ou Online.

Seguir este Manual de Normas é fundamental para defender o posicionamento e a coerência de comunicação da Marca.

# I N D Í C E

## MARCA

1. A MARCA
2. DESIGNAÇÃO DA MARCA EM TEXTO
3. NOSSOS VALORES

## LOGÓTIPO

4. COM DESCRITIVO
5. SEM DESCRITIVO

## CORES INSTITUCIONAIS

6. CORES INSTITUCIONAIS
7. COR DO LOGÓTIPO

## DIMENSÕES

8. CORES INSTITUCIONAIS
9. MARGENS DE SEGURANÇA
10. DIMENSÕES MÍNIMAS

## APLICAÇÃO DO LOGÓTIPO

10. APLICAÇÕES INDEVIDAS
12. USO DO LOGÓTIPO EM MATERIAIS

## WEBSITE

13. WEBSITE

# A MARCA

Tal como as pessoas, também as marcas têm uma personalidade. Esta revela-se naquilo em que acreditam, na forma como se apresentam e falam, nos locais ou eventos que frequentam, no modo como trabalham e desempenham as suas atividades e nos resultados que obtêm.

A TH Clothes é uma marca Portuguesa de textil promocional criada em 2006, com o objetivo de oferecer produtos de qualidade certificada a um preço justo.



## DESIGNAÇÃO DA MARCA EM TEXTO

Apesar da sigla TH CLOTHES na identidade ser representada em caixa baixa (minúsculas), por uma razão de equilíbrio dos elementos, quando escrito este deve ter o comportamento oposto, ou seja, ser sempre representada em caixa alta (maiúscula), porque se trata do nome da Marca.

# TH CLOTHES

sigla

# NOSSOS VALORES

Estes são os nossos valores, pelo que é por eles que nos regemos diariamente, bem como na tomada de decisões.

Os valores éticos da TH CLOTHES priorizam a proteção dos seus clientes.

Portanto, não personaliza, nem vende os artigos ao cliente final.

Desta forma, salvaguarda os negócios (personalização e/ou revenda) dos seus clientes.

O tom da marca e comunicação passa pelo enaltecer dos valores em que acredita, sempre dentro de um espírito jovem e positivo.

**HONESTIDADE**

**HUMILDADE**

**SINCERIDADE**

**RESPONSABILIDADE**

## COM DESCRITIVO

Utilização nestes meios quando o logótipo é exposto sem contextualização e apenas em escalas que permitam uma correta leitura de toda a informação nela contida. É recomendada a utilização as versões policromáticas, tendo as versões monocromáticas como alternativa, quando assim não é possível.



logo

## SEM DESCRITIVO

Utilização nestes meios quando o logótipo é exposto com contextualização e/ou em escalas reduzidas que não permitam uma correta leitura de toda a informação nela contida.

É recomendada a utilização as versões policromáticas, tendo as versões monocromáticas como alternativa, quando assim não é possível.



logo



R: 231 49 B: 55  
C: 0 M: Y: 76 K: 0





61.24 mm



22.47 mm

# IMPRESSÃO



50 mm



20 mm



15 mm



10 mm

# SUPOORTE DIGITAL



40 px



60 px



80 px



Fundos não institucionais



Alterar formato



Alterar assinatura



Alterar cores



Deformar o logótipo



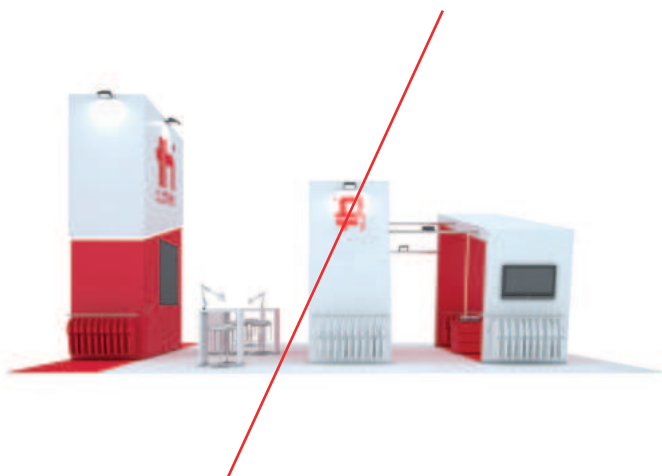
Alterar tipografia



Alterar disposição



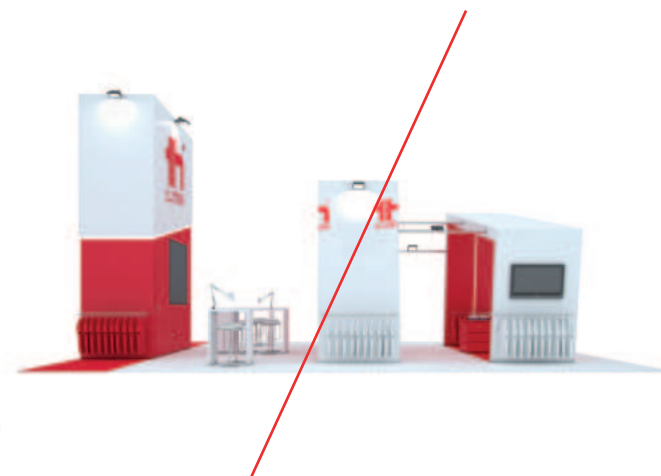
Alterar espaçamento



Deformar o logótipo



Alterar cores de logótipo



Alterar disposição

# USO DO LOGÓTIPO

## TH CLOTHES EM TODOS OS MATERIAIS

Na utilização de fotografias, assim como os packshots, é obrigatório o uso do logótipo TH CLOTHES no canto superior direito.



[www.thclothes.com](http://www.thclothes.com)







[thclothes.com](http://thclothes.com)

**Distribuidores** Portugal Espanha Grécia Países Baixos Itália Croácia Bélgica Eslovénia Lituânia Hungria  
Polónia Angola Cabo Verde Roménia Camarões Letónia Eslováquia Dinamarca Estónia Rússia